CBC ANNUAL REPORT

1990 - 1991

Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

The Canadian Broadcasting Corporation was created by an Act of Parliament on November 2, 1936, to serve as Canada's national public broadcaster.

The CBC provides English and French radio and television services which reach about 99 per cent of the Canadian population. Some CBC programs are also broadcast in native languages for northern regions.

In addition to these basic services, the CBC offers a national 24-hour all-news television service in English, and manages an international shortwave radio service which broadcasts overseas in seven languages.

Note:

Unless the grammatical gender is explicitly indicated, the text of this report is intended to be gender-neutral and shall be understood to refer to both the feminine and masculine genders.

Photos:

CBC files, Marc David, Michel Gauthier, C. Reardon

ISSN:

0708-9392

Published by:

CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

91-07136/

Table of Contents

Annual Report 1990 - 1991

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1991, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 39.

2	Highlights
4	Board of Directors
5	Directors' Report
7	Special Report
8	English Television
10	French Television
12	English Radio
14	French Radio
16	Regional Broadcasting
20	Audiences
22	External Activities
24	Newsworld
25	Engineering and Facilities
26	Corporate Management
30	Senior Officers
31	Financial Report

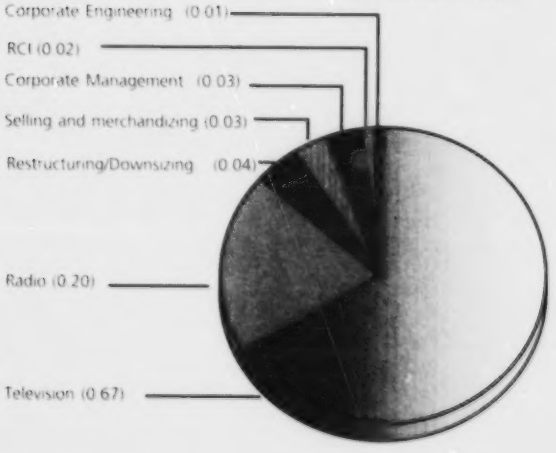
Highlights

Program Services

- Coverage of the year's major events at home and abroad sparks unparalleled co-operation between CBC program services and departments.
- THE NATIONAL, on English Television, becomes the most watched and the most influential newscast in Canada.
- The drama series LES FILLES DE CALEB, on French Television, sets an all-time Canadian record for French-language television with an average of 3.2 million viewers.
- Through a comprehensive regenerative process, English Radio prepares to meet the challenges of the 90s.
- French Radio continues to innovate while keeping program expenses at a minimum.
- Regional television stations adapt to corporate restructuring by redesigning their supper-hour programs and increasing contributions to the networks.
- As a result of budget cuts, Radio Canada International now broadcasts in seven languages, down from 14.
- CBC Newsworld, whose audience continues to grow, obtains an average reach of 7.4 million during the first week of the Persian Gulf war.

THE CORPORATE DOLLAR 1990 - 1991

Operating ($1.00)



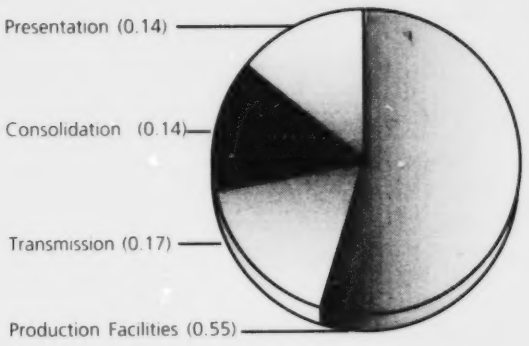
Operating expenditures for the year ended March 31, 1991, totalled $1,391.2 million broken down as follows:

• Television	$924.9
• Radio	277.1
• Restructuring/Downsizing	62.1
• Corporate Management	48.3
• Selling and Merchandising	46.8
• Radio Canada International	20.6
• Corporate Engineering	10.0
• Income taxes	1.4

THE CORPORATE DOLLAR 1990 - 1991
Capital ($1.00)

Capital expenditures for the year ended March 31, 1991, totalled $91.9 million broken down as follows:

• Production facilities		$50.2
◦ 256 television projects	$25.5	
◦ 117 radio projects	8.0	
◦ other projects	16.7	
• Transmission		16.1
◦ 196 television projects	9.1	
◦ 114 radio projects	7.0	
• Consolidation of facilities		12.9
• Presentation		12.7
◦ 61 projects	12.7	



Engineering, Facilities and Distribution

- Satellite News Gathering (SNG) becomes an important working tool for the network news services.
- CBC Engineering plays a proactive role in the development of Digital Audio Broadcasting.
- Two computer-based courses are created as tools for teaching digital technology.
- The construction of the Canadian Broadcast Centre in Toronto is progressing towards a completion date of July 1992.

Corporate Management

- CBC's workforce is reduced by more than 1,100 positions as a result of additional budget cuts and corporate restructuring.
- Recommendations of the CBC Task Force on Equity serve as a basis for a corporate action plan.
- The Canada Labour Relations Board announces its decision to establish four new bargaining units to represent employees working outside Quebec and Moncton.

Board of Directors 1990-1991

Gérard Veilleux
President
Ottawa, Ontario

Patrick Watson*
Chairman-designate and Special Consultant to the President
Toronto, Ontario

Brian G. Armstrong, C.R.
Lawyer
Executive Vice-President
Chief Operating Officer
Hill and Knowlton Canada
Toronto, Ontario

Gilles Boulet
Director General, Musée de la tradition et de l'évolution
Trois-Rivières, Quebec
(Effective June 21, 1990)

Elizabeth Burnham
Lawyer/Homemaker
Toronto, Ontario

Michel Doyon
Lawyer
Gagné, Letarte, Sirois, Beaudet et associés
Quebec City, Quebec

Don Hamilton
President
General Communications Corp. Ltd.
North Vancouver, British Columbia

Nancy Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick

Sandra Kolber
Writer, Film Consultant
Claridge Inc.
Montreal, Quebec
(Effective June 21, 1990)

Robert Kozminski
Businessman/Lawyer
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg, Manitoba

William H. Neville
President
The Neville Group
Ottawa, Ontario

Michael Power
Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia

Carolyn Tavender
Interior Designer
Calgary, Alberta

(2 vacancies)

Executive Committee

Gérard Veilleux (Chairman), Patrick Watson, Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairman), Gilles Boulet, Michael Power, Carolyn Tavender, Gérard Veilleux (ex officio)

Project Development Committee

Gérard Veilleux (Chairman), Patrick Watson, Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Don Hamilton, Robert Kozminski, Carolyn Tavender

* Sworn in as CBC Chairman after proclamation of the New Broadcasting Act, June 1991.

Directors' Report

The challenges facing the Corporation in 1990-91 demanded nothing less than a fundamental rethinking of the way CBC delivers its services. We had to reorient and redefine ourselves to meet the circumstances and demands of the 1990s if the CBC was to continue to be an essential component for the expression and reflection of the key elements of Canadian nationhood: our unity, our sovereignty, and our diversity.

From our deliberations emerged a collective vision documented as **Mission, Values, Goals and Objectives.** This document on our future made a clear statement of fundamental principles to guide us as we faced the challenge of redefining and revitalizing the Corporation's mandate in the environment of a changing Canada and a changing world.

The document outlined primary corporate, programming, management, and internal and external relations objectives for the CBC of 1990-91 and beyond.

A corporate reorganization was undertaken to remove unnecessary duplication, sharpen decision-making, clarify and delegate responsibility and accountability and foster more efficient and effective management throughout the Corporation. In the process, we reduced the 1990-91 budget by $35 million.

While the Board was working with senior management completing the Mission document, it became very clear in the fall of 1990 that the Corporation's financial situation was becoming critical for the fiscal year 1991-92. The Board agonized over the next few months with the policy choices that would both preserve the Corporation's mandate, and find new ways of delivering program services. These difficult decisions would alter the manner in which Canadians received their CBC services, particularly in local/regional television.

On December 5, 1990, the Corporation announced a further restructuring and expenditure reduction plan in order to meet a projected $108 million shortfall for fiscal year 1991-92.

The difficult choices we faced were guided by objectives which flowed directly from our vision:

- protect basic programming services to the greatest extent possible and place other services on a self-sustaining basis;
- minimize internal duplication among the media lines and at the same time maximize co-operation and complementarity;
- seek new, more effective ways to express our regional presence across the country.

The new approach was to build on the complementary strengths of the French and English radio and television services. Radio would continue to be deeply rooted in the regions of Canada, and provide services at the local, regional and national levels, but would withdraw from most international activities, except basic news-gathering. Television would complement radio by withdrawing from programming intended for purely local audiences, to concentrate on regional, national and international programming.

The measures included restructuring regional television services, ceasing local production in three local television stations and downsizing eight others. Hundreds of hours per year of local programs were cancelled. In addition, the Corporation announced that it could no longer bear the cost of carrying the Parliamentary channels and its shortwave service, Radio Canada International. All CBC specialty services would operate on a full cost-recovery basis. The Corporation's workforce would be reduced by approximately 1,100 positions.

This was strong and painful medicine and it left us with a resonant sense of loss and regret for the programming we had to eliminate and the human toll it imposed on the staff for the positions we had to cut.

There was also a great deal of fall-out from our public. The gamut ran from outright opposition to understanding for our bold decisions.

The Corporation appeared before the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to explain its restructuring decisions, to review the status of some of its licences and to outline its vision which has translated into a programming agenda for the 90s.

Within all this turmoil lay the genesis of a new CBC.

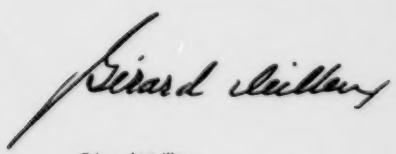
As I said at the Empire Club in Toronto this year, "we have a very clear sense of our strategy. We have a clear and shared sense of where we are going, why we are going there and how we intend to get there. We have a clear and shared sense of what we need to do."

The key elements of our agenda are that the CBC offers strong national services, which are rooted in the regions and that CBC is an essential public service; valued by all Canadians, in the mainstream of available programming, predominantly and distinctively Canadian, and with a stable, predictable multi-year financial base.

In support of this agenda, we articulated four programming priorities for the CBC:

- maintain strong national networks in radio and television, in English and French;
- institute a new, more focussed and distinctive role for regional television;
- develop the ability for various parts of the country to talk to one another through programming;
- continue to cover and broadcast local stories, as part of the new regional and inter-regional responsibilities.

The staff's contribution in the restructuring process has been exemplary. Their commitment to public broadcasting is unrivalled as is their enthusiasm for their craft. Despite the pall of uncertainty that fell over them in 1991, they continued to give of themselves with dedication and faith. Many lost their colleagues to the cuts and many faced some very tough decision-making. To all CBC staff, for their unwavering support and confidence in what we are trying to do, we extend our most profound thanks.



Gérard Veilleux
President

Special Report

The War Effort

This year's major event, the Persian Gulf War, represented for the Canadian Broadcasting Corporation a totally new media experience. Never before had the CBC been required to mobilize and co-ordinate so many resources to provide continuous live coverage of an unscheduled event.

From the outbreak of the war, an exchange of information was organized and held daily between network heads in Toronto and Montreal. This communication was also pursued on the sites, where CBC foreign offices played a predominant role.

At the request of Radio and TV News, CBC London went into round-the-clock operation on January 14. When the war broke out at midnight, January 16, the stage was set. By 3 a.m., over 30 correspondents, producers and technicians were feeding radio and TV material to all network centres in Toronto and Montreal. The makeshift studio, designed for simple one-person tapings, was rapidly equipped to handle complex inserts to network features. Throughout the conflict, the London Office continued to act as a feed point for most of the English and French crews in Jerusalem, Dhahran, Amman, Bahrein and Qatar.

In Washington, the TV drop point allowed Newsworld, LE POINT, MIDDAY and PREMIÈRE ÉDITION to interview guests live. The activity of the first few days was so intense that guests lined up, waiting to go on air. During the first week, 15 additional staff came from Canada to lend a hand.

A CBC crew covering the Persian Gulf War.

At home, all CBC networks, including Newsworld, dropped hundreds of hours of regular programming to ensure the latest up-to-date coverage. Radio, more flexible than ever, opened many of its programs to a variety of inserts and subjects related to the war. On television, programs such as THE NATIONAL, THE JOURNAL, LE TÉLÉJOURNAL, LE POINT and LE BULLETIN DE GUERRE provided viewers with stable information sources.

The entire process was carried out in a spirit of internal co-operation rarely seen before at the CBC; co-operation between different media departments, between the medias themselves, and between English and French services.

As a whole, the coverage of the Gulf War was, for the CBC, a major learning experience marked by some very real successes.

English Television

The year's major news events in Canada and overseas brought Canadians closer to CBC Television. In addition, CBC Television drama entered a new "Golden Age," finding its place in more Canadian homes.

Peter Mansbridge, *The National*.

News and Current Affairs

With backup from a strengthened team of reporters across the country and abroad, THE NATIONAL became the most watched and the most influential newscast in Canada. Its comprehensive coverage of the Persian Gulf War attracted record numbers of viewers with some audiences twice as large as those of the competition. Other overseas events given extensive coverage by CBC news and current affairs were the crackdown in Lithuania, elections in Poland, Albania and Germany, and the resignation of Margaret Thatcher.

At home, the Oka crisis and the Meech Lake discussions put a strain on news resources, as did the coverage of the Goods and Services Tax and the Canadian Citizens' Forum. Coverage of Meech Lake was a Gemini Award winner, along with other CBC information programs. In addition, anchor Peter Mansbridge was honoured with the Gordon Sinclair Award as best overall broadcast journalist.

LIFE: THE PROGRAM, the first new CBC current affairs series in seven years, received strong, positive reviews across the country.

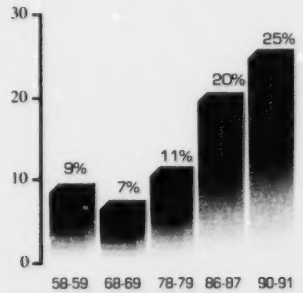
To face the challenge of increased news programming promised for the future, news bureaus were added in Fredericton and Quebec City as part of a plan to increase the total number of bureaus to 12.

Drama

Canadian drama now occupies 25 per cent of prime-time programming, up from 11 per cent in 1978 and 9 per cent in 1958. URBAN ANGEL, MOM P.I., NORTHWOOD and MAX GLICK premiered to critical and popular acclaim. SCALES OF JUSTICE brought the drama of the courtroom into family living rooms. MATERIAL WORLD came back with a new look and found new friends, while ROAD TO AVONLEA continued as a solid favorite and STREET LEGAL became a Friday night mainstay.

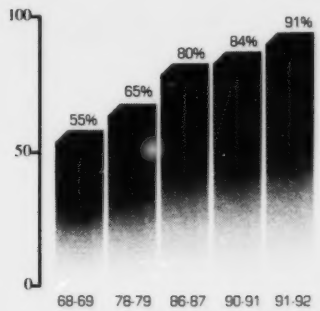
New regional dramas showcased writing, acting and directing talents from many parts of Canada. This helped increase regional content of CBC English Television network programming to 31 per cent, up from 13 per cent in 1986 and 10 per cent in 1981.

Canadian Drama Content
CBC English Television
Fall-Winter Season, 7 - 11 p.m.
Network Time



Source: TV Network Scheduling

Canadian Content
CBC English Television
Fall-Winter Season, 7 - 11 p.m.
Network time



Source: TV Network Scheduling

Canadian Content

Despite continuing financial restraint, CBC Television maintained its Canadian content in prime time at more than 80 per cent. It is expected that this figure will rise to 91 per cent in September 1991.

Broadcasting Rights

CBC Television Sports acquired rights to the World Volleyball League competitions, to take place in 10 countries. The World Track and Field Championships in Tokyo will also be a CBC Television exclusive along with the World Triathlon and World Alpine, Nordic and Freestyle Skiing.

Program Sales

Year-end results in Program Sales for 1990-91 showed a net profit of $1.8 million—almost double the target figure—which will be reinvested in production. That profit remained from $8.2 million of gross sales, minus $3.7 million residual payments to writers, actors, and musicians, and $2.7 million in indirect costs.

Advertising Revenue

Marketplace acceptance of the CBC network schedule combined with new regional sales strategies led to an overall network sales growth of 9.2 per cent. Spot sales revenue on CBC-owned stations was approximately equal to last year's level. This represents a better sales performance than achieved by many private broadcasters.

Despite challenges from audience fragmentation, the introduction of the People Meter measuring system, the deepening recession, Gulf War pre-emptions and CBC's restructuring, sales for the year were on target. CBC English Television's total advertising revenue for 1990-91 reached $213.6 million, after agency commissions, compared to $205.5 million the previous year.

Overall growth from all commercial sources was restrained by soft results in Halifax, Windsor, Saskatoon and Calgary stations. On a positive note, a change in cable substitution practices in Toronto and London helped improve ratings and revenues.

French Television

Numerous News and Current Affairs specials were broadcast on CBC French Television to mark the year's important events. The year also saw another audience record in the area of drama.

News and Current Affairs

News and Current Affairs concentrated most of their resources on the coverage of such major events as the Persian Gulf War, the Meech Lake Accord, the Oka crisis and the Canadian Liberal Party's leadership convention. There were also four specials on LES BEAUX DIMANCHES. One of these, LAC MEECH : LE CASSE-TÊTE, was honored with a Gémeau award for best documentary.

In the overall schedule, News and Current Affairs programs accounted for 35 per cent of air time compared to 30 per cent the previous year. This increase is due, in part, to the new early morning newscast, PREMIÈRE ÉDITION, and to the addition of the half-hour program PLUS to the supper-hour information package.

The broadcast time of DÉCOUVERTE, a weekly science program, doubled to one hour and its audience increased 16 per cent. The new current affairs magazine, ENJEUX, was very well received and will be telecast again next season.

For the coming seasons, CBC's French and English television networks have agreed to co-produce with independent producers, two separate series: one about three significant events of the Second World War and the other about the 500th anniversary of the discovery of America. Both networks are also working on a development project concerning a possible mini-series on former Prime Minister, Pierre Elliott Trudeau.

Drama and Variety

Three new Canadian drama series were added to the schedule: CORMORAN, JAMAIS DEUX SANS TOI and LES FILLES DE CALEB.

LES FILLES DE CALEB, an independent production adapted from the novel by Arlette Cousture, set an all-time Canadian record for French-language television with an average audience of 3.2 million viewers. In addition, the mini-series DES FLEURS SUR LA NEIGE drew an average audience of 2.5 million.

The game show LES DÉTECTEURS DE MENSONGES, which premiered successfully in the summer and was inserted in the 5:00 p.m. time slot in the fall, enabled French Television to regain its late afternoon audience. In late evening, the daily talk show L'HEURE G focused on social and cultural activities.

Roy Dupuis, Marina Orsini, *Les Filles de Caleb*.

With MÉTROPOLIS and BYE BYE 90, French Television revived live telecasts of variety programs. In youth programming, a show aimed at introducing young viewers to scientific discoveries, LES DÉBROUILLARDS, was launched. On Sunday evenings, LES BEAUX DIMANCHES continued to offer top quality cultural programs,including opera, ballet, classical music, festivals, variety or documentaries.

In terms of program production, new methods were implemented which, for instance, now allow French Television to produce a half-hour drama in a single day.

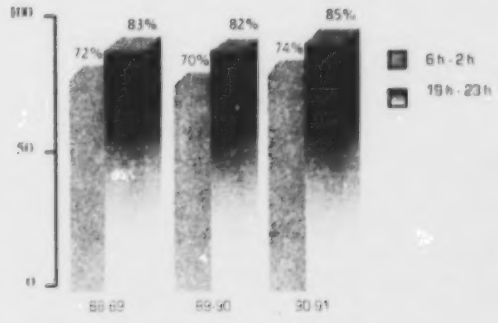
Canadian Content and Program Sources

Canadian content increased over last year, from 67 per cent to 71 per cent for the whole day and from 77 per cent to 81 per cent in prime time. Proportions were even higher for the fall-winter season; 74 per cent for the whole day and 85 per cent in prime time.

Regional contributions to network programming, including information, were up by almost 20 per cent and totalled 405 broadcast hours.

The proportion of in-house production compared to outside production broadcast increased to 55 per cent from 51 per cent the previous year. In prime time, independent production accounted for 44 per cent of Canadian light entertainment programming other than sports.

Canadian Content
CBC French Television
Fall-Winter Season



Source: TV Programs Schedule Planning

Program Sales

Gross sales of French Television programs totalled $429,000 over a five-month period of operation. After deducting $137,000 in direct costs (including $9,000 in residual payments, of which $3,000 were reinvested in programming) and $281,000 in administration expenses, a net profit of $11,000 remained.

Advertising Revenue

French Television was hard hit by the recession. In comparison to the previous year, there was a drop of nearly $10 million in its advertising income, but advertising still accounted for 38 per cent of its overall operating budget.

Further to operational changes announced by the Corporation, the Sales and Marketing Department terminated its local sales activity in Eastern Quebec. It also set up a marketing computerization system (SIM) to improve management of inventory control and pricing strategy.

Schedule Analysis, CBC French Television Network
Fall-Winter Season, 6:00 a.m. - 2:00 a.m.

	88-89 %	89-90 %	90-91 %
News/Current Affairs	32	32	36
Sports	9	6	6
Drama	39	37	34
Variety	10	17	18
General Interest	10	8	6
Total	**100**	**100**	**100**

Source: TV Programs Schedule Planning

Reorganization

Administrative changes implemented by the Corporation at the national level, especially the decentralization of management services, have brought about a reorganization of French Television.

A Management Services Department was set up, comprising Administrative and Financial Services, Human Resources, Regional Engineering, Strategic Planning and International Relations.

This reorganization is in line with the goals and objectives set out by the President of the CBC and aims at increasing the efficiency of the Montreal Production Centre and making maximum use of its resources.

English Radio

A major focus of 1990-91 was the introduction of a regenerative process through which English Radio is preparing to meet the challenges of the 90s, namely less resources, more competition, revolutionary technological developments and the rapid pace of change.

These challenges will be met by involving English Radio people at all levels in devising new, imaginative and bold ways of doing things. The goals of this process are to free up creative thinking, increase the willingness of staff to take risks, increase co-operation and co-production between all areas, improve existing programs and develop new program formats.

Creative initiatives were reflected on air in English Radio's widely acclaimed coverage of the Persian Gulf War. This coverage, also carried live by American Public Radio (APR) affiliates, was a combined effort of the News and Current Affairs Departments.

Another cross-departmental venture marked the bicentenary of Mozart's death: a three-hour special on THE MAN, THE MUSIC AND THE MYSTERY. In addition, new forms of radio drama are being developed, and summer is now designated as a "Second Season" for experimentation in new program forms.

An extensive series of advanced management seminars entitled "Managing the Creative and Renewing Organization" was developed and is underway for all Radio people who supervise staff, from Regional Directors to program producers.

Program Sources/Schedule Analysis

During the past year, the proportion of various categories of programs in the network schedule remained virtually the same, as did the ratio of regional to network production. In 1990-91, 56 per cent of all English Radio programming originated from the regions, and 44 per cent from the Toronto network centre. When local/regional program inserts to network productions are included, this ratio changes to approximately 70 per cent from the regions and 30 per cent from Toronto.

Schedule Analysis by Production Sources, CBC English Radio
One representative week, 1990-91 season

	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
Production Sources	**Hrs:min**	**%**	**Hrs:min**	**%**	**Hrs:min**	**%**
Regional centres:						
For local/regional broadcast	43:00	31.1	2:00	1.2	45:00	14.7
For network broadcast	27:50	19.9	97:35	57.9	125:25	40.9
Total regional production	70:50	51.1	99:35	59.3	170:25	55.6
Network centre	67:45	48.9	68:25	40.7	136:10	44.4
Total schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**	**306:35**	**100.0**

Note: Full program originations only. Does not include regional contributions to network productions.

Program Sales

Sales of English Radio programs to the U.S. increased: American Public Radio (APR) bought the three-hour Mozart bicentenary special, and Minnesota Public Radio (14 stations) now carries QUIRKS AND QUARKS, ARTSWEEK, AIRFARCE and one edition per week of PRIME TIME. About 50 stations affiliated to APR already carry AS IT HAPPENS and SUNDAY MORNING.

CBC Records, representing both English and French radio networks, ended a successful first year of operation, manufacturing and distributing CBC Radio's SM5000 and Musica Viva series. These feature Canadian performers in orchestral, choral and chamber music repertoire. CBC Records extended its current distribution (Canada, the U.S., Australia and France) to include New Zealand, Holland, Belgium and Luxembourg.

Alan Maitland (left), Michael Enright, *As It Happens*.

Digital Audio Broadcasting

During the summer of 1990, English Radio co-ordinated a team of CBC and private radio broadcasters to test Digital Audio Broadcasting (DAB) in Toronto. It also participated in tests in Montreal, Ottawa and Vancouver. DAB, the most revolutionary radio development since FM, will ensure compact disc quality sound from a simple radio receiver, and will guarantee a clear and unbroken signal even when driving through dense urban or mountainous areas. In addition, DAB will greatly increase the number of radio frequencies available. While DAB might not be in use in Canada until the end of the decade, English Radio is already positioning itself for its arrival.

Schedule Analysis by Program Areas, CBC English Radio
One representative week, 1990-91 season

	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
Program Areas	**Hrs:min**	**%**	**Hrs:min**	**%**	**Hrs:min**	**%**
News	15:40	11.1	10:45	6.2	26:25	8.6
Sports	3:17	2.3	1:00	0.6	4:17	1.4
Current Affairs	28:40	20.5	-	-	28:40	9.3
Music	06:40	4.6	95:30	56.7	102:10	33.3
Variety	31:40	22.7	51:50	30.7	83:30	27.2
Drama/Features	9:00	6.5	6:45	3.8	15:45	5.0
Other	0:38	0.3	0:10	0.1	0:48	0.2
Total Network	95:35	68.9	166:00	98.8	261:35	85.3
Total Local/Regional	43:00	31.1	2:00	1.2	45:00	14.7
Total Schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**	**306:35**	**100.0**

French radio

This year, French Radio aimed mainly at preserving the distinctive quality of its programs and encouraging creativity, while also maintaining program expenses at a minimum.

The major organizational change was the transfer, to French Radio, of News and Current Affairs programs which had been the responsibility of Television for many years. The restructuring of these reporting lines was undertaken to serve the public even better.

New series

Despite reduced financial resources, French Radio continued to bring innovative changes to its overall schedule. In the summer of 1990, for example, the AM network created NOSTALGIES, an extensive retrospective of the 20th century, which was maintained as part of the fall-winter schedule. As a contribution to multicul-turism, the new series ALLEGRIA introduced listeners to Brazilian music and traditions. Different regions of Canada were also represented on the national network, mainly through ENTRÉE LIBRE, which covered a wide range of activities featuring French song and music. During the same period, the FM network broadcast seven new cultural series and eight series produced in Rimouski, Quebec City, Ottawa, Sudbury and Vancouver.

Cécile Rodrigue, *Entre parenthèses.*

The fall-winter AM network schedule included eight new series. From Monday to Friday: a general interest program dealing with current social issues, ET QUOI ENCORE; a cultural magazine, RADAR; a youth program, LES CONTES CLASSIQUES; and a musical series, DU JOUR AU LENDEMAIN. Weekend additions included literature and movies on DOUBLE EXPRESSO; the world of hockey on PRÉ-MATCH; new social trends on SIGNES DES TEMPS; and music on ENTRE PARENTHÈSES.

On the FM Stereo network, 10 new cultural series were included in the fall schedule: VOYAGE AU CENTRE DE LA VILLE, with ethnologist Jean Du Berger; innovative radio drama with ATELIER DE CRÉATION RADIOPHONIQUE; a series for world travellers, ATLAS; an environmental program, LA TERRE EN QUESTION; the popular science program PARTAGE DE LA SCIENCE; unpublished texts and classic works on LECTURE DE CHEVET; everyday life and thoughts of writer/poet Pierre Morency on À L'HEURE DU LOUP; a retrospective of the 1950 to 1975 years on RADIO-ARCHIVES; various aspects of the arts on ARTS ET ARTISTES; and new literary trends on LITTÉRATURES ACTUELLES.

Schedule Analysis, CBC French Radio
(FM Stereo Network)
One representative week, 1990-91 season

	Hrs:min	%
Music	141:50	84
Arts	16:13	10
News	7:22	4
Program Promotion	1:29	1
Religion	1:06	1
Total	**168:00**	**100**

Radio Specials

Greater schedule flexibility helped French Radio integrate a number of unexpected specials surrounding the year's major events such as the Meech Lake Accord, the Native crisis and the Persian Gulf War.

Among the planned specials were LA PETITE ET LA GRANDE HISTOIRE DU PARLEMENT DE QUÉBEC, LE RÉFÉRENDUM DE LA CHANSON FRANCOPHONE and SANS FRONTIÈRES.

Objectives maintained

French Radio also maintained certain on-going objectives such as:

- promoting French songs through regular programming and special presentations;
- encouraging Canadian talent through programs produced or co-produced in conjunction with some 20 festivals and gala concerts held in Canada and abroad;
- reflecting the country's various regions through regional contributions to most programs, but especially through TOURNÉE D'AMÉRIQUE, ICI VANCOUVER and MULTIPISTE.

This combination of innovation and continuity enabled French Radio to maintain its audience, at a time when the world of radio is suffering increasingly from the effects of competition.

Schedule Analysis, CBC French Radio (Limited AM Network)
One representative week, 1990-91 season

	Hrs:min	%
News/Current Affairs/ Public Affairs	37:39	28 *
General Information	70:51	53
Religion	9:29	7
Sports	7:26	6
Agriculture	3:15	3
Program Promotion	2:23	2
Parliamentary Debates	1:25	1
Total	**132:28**	**100**

* Concentrated in peak listening hours.

Regional Broadcasting

Corporate Restructuring

The Corporate restructuring announced on December 5,1990, gave CBC regional services a new orientation: regional television would concentrate its resources on news and current affairs programming (supper-hour shows and late-night newscasts) directed to regional and national audiences; regional radio, virtually untouched, would provide the complementary local focus and exposure.

Production ceased in three local television stations, and eight others were converted to journalistic bureaus which contribute to regional and national programs. Daily television production now originates from a maximum of one English and one French-language regional station per province, and from the network centres in Toronto and Montreal. These changes affect the source of programming only; all domestic transmitters have been kept on air.

English Regional Television

As a result of budget cuts, all regional shows other than supper-hour and late-evening news were cancelled. Further reductions were made through cuts in support staff and news operations. In keeping with the new regional mandate, all supper-hour programs have become more current affairs oriented, a process which was already under way in many locations. To complement these supper-hour shows, the network is developing a half-hour daily weekday program, NEWSMAGAZINE, to be aired at 7 p.m. starting in September 1991. This program will draw heavily on the regions for in-depth news features.

CODCO (Halifax), winner of a Gemini Award.

The new regional mandate placed a stronger emphasis on regional production for network broadcast, with some five regions given the go-ahead for pilot projects. Network programs such as SUNDAY ARTS ENTERTAINMENT, MIDDAY, ADRIENNE CLARKSON PRESENTS and THE JOURNAL continued to encourage regional-network collaboration; FRONT PAGE CHALLENGE and MEETING PLACE travelled the country, broadcasting from regional facilities and using regional crews; and National Sports continued to rely heavily on regional crews and plants. The network also initiated the development of a regionally-produced Native drama anthology series.

Successful network programs produced in the regions included ON THE ROAD AGAIN (Ottawa), which registered the highest enjoyment index of any program on the schedule; CODCO (Halifax), which won a Gemini Award for best Canadian comedy show; STREET CENTS (Halifax), which garnered awards at several North American children's festivals; THE HERITAGE QUIZ (Ottawa), which proved Canadian history can be fun; and NORTHWOOD (Vancouver), which debuted to strong press and ratings.

The year also saw considerable activity in the areas of community specials and co-funded productions with independent producers. Cost-neutral efforts involving underwriting and sponsorship from various sectors slowed after the December cuts, but are being encouraged and developed for 1991-92.

English Regional Radio

In spite of the budget cuts, English Regional Radio had a very active year. All regional and local stations participated in a series of planning sessions which resulted in strategies designed to make CBC Radio more relevant to its audience. Regional and local stations are now more responsive to the changing nature of the Canadian population and to the need to serve the audience seven days a week. They also continue to improve the journalistic and cultural leadership they provide to their communities. A good example of this was their handling of the community response to the Persian Gulf War.

A new initiative was launched to showcase regional performers in high audience periods by moving performance elements into the mainstream programming period of the 4 to 6 p.m. shows.

These strategies resulted in increased audiences. More Canadians than ever listen to CBC Radio with most of the new listeners coming through local and regional stations. Standing first in their markets are the morning shows in Ottawa, Halifax and Calgary, and the noon and afternoon shows in both St. John's and Halifax.

Status of CBC-owned Television Stations
At March 31, 1991

English Services		French Services	
Network Centres			
CBLT	Toronto	CBFT	Montreal
Production Centres (Regional News/Network Contributions)			
CBNT	St. John's, Nfld.	CBAFT	Moncton, N.B.
CBHT	Halifax, N.S.	CBVT	Quebec, Que.
CBCT	Charlottetown, P.E.I.	CBOFT	Ottawa, Ont.
CBMT	Montreal, Quebec	CBWFT	Winnipeg, Man.
CBOT	Ottawa, Ont.	CBKFT	Regina, Sask.
CBWT	Winnipeg, Man.	CBXFT	Edmonton, Alb.
CBKT	Regina, Sask.	CBUFT	Vancouver, B.C.
CBXT	Edmonton, Alb.		
CBUT	Vancouver, B.C.		
CFYK-TV	Yellowknife, N.W.T.		
Information Bureaus (Regional News) and Local Rebroadcasters			
CBYT	Corner Brook, Nfld.	CBGAT	Matane, Que.
CBIT	Sydney, N.S.	CBST	Sept-Îles, Que.
CBET	Windsor, Ont.	CJBRT	Rimouski, Que.
CBKST	Saskatoon, Sask.	CBLFT	Toronto, Ont.
CBRT	Calgary, Alb.	CBEFT	Windsor, Ont.
Rebroadcasters			
CFLA-TV	Goose Bay, Nfld./Labr.		
CBNLT	Labrador City, Nfld./Labr.		

French Regional Television

All regional shows other than news and current affairs were also cancelled on French Television. The daily supper-hour program, CE SOIR, was redesigned to better reflect regional concerns to regional audiences. The coverage areas of Ottawa and Quebec City were expanded and their mandates reviewed accordingly. Quebec now uses contributions from the new information bureaus in Baie-Comeau, Sept-Îles, Rimouski, Matane and Gaspé, and Ottawa is fed by bureaus in Windsor, Toronto, Timmins and Sudbury. These and other bureaus in major Canadian centres also contribute to regional and national news programs.

Over the year, French regional television continued to concentrate on producing programs of national interest. On weekdays, from 11 a.m. to noon, the network schedule featured regional programs, including two productions from Moncton, MARITIMES EN DIRECT and MUSICOLORE; two Ottawa productions, BOUFFÉE DE SANTÉ and MANIGANCES; and two daily programs from

Quebec City, LE P'TIT CHAMPLAIN and KIM ET CLIP. In addition, the Quebec City station produced a TV drama, "À propos de la demoiselle qui pleurait", which drew 731,000 viewers during its broadcast on BEAUX DIMANCHES. Some episodes of network programs such as LE TEMPS DE VIVRE and L'HEURE G were produced in the regions. The French stations also participated in two documentary specials, "Pauvres parmi les riches" and "La loi des lois", shown on LES BEAUX DIMANCHES, and contributed to regular current affairs programs.

The proportion of regional contributions to the network schedule increased to 6 per cent in 1990-91, up from 5 per cent in 1989-90 and 4 per cent the previous year. In 1991-92, regional productions will account for 8 per cent of the national schedule. The morning program PREMIÈRE ÉDITION, produced by the network centre, will be replaced by a one-hour program entirely produced by regional teams and co-ordinated by Ottawa. As well, a new bi-weekly public service program will be produced for the network by Quebec City.

To help staff adapt to the rapidly changing environment, training remained a priority. Several journalists, producers, managers and technicians have benefited from the various courses and workshops offered by the National Training Department.

French Regional Radio

Over the year, the 14 stations and the Halifax bureau produced nearly 600 hours of programs, including 810 newscasts a week. In addition to these programs intended for local and regional markets, the French radio stations contributed to the network programming in news and public affairs as well as musical and cultural programs.

Some of the year's major achievements included:

- VIVRE L'INCERTITUDE, a series produced by western stations, on the future of the francophone community in a new constitutional environment;
- LES PETITES OREILLES, a daily children's program produced in Winnipeg and heard in six provinces;
- LE GALA DE LA CHANSON FRANÇAISE, a Winnipeg production bringing together the top francophone writers and performers in Western Canada;
- TOURNÉE D'AMÉRIQUE, a weekly series produced in Moncton and focused on various concerns of francophones in North America;
- ONTARIO POP, intended to promote excellence and better communication among francophone artists in this province.

Staff training and development was also among the year's priorities. More than 50 employees, namely journalists, producers and program hosts, took part in training sessions.

Maurice Basque, *Tournée d'Amérique* (Moncton).

CBC Northern Service

More than 100,000 Canadians in the Yukon, the Northwest Territories and northern Quebec rely on CBC's Northern Service for radio and television programming in English, French and seven aboriginal languages. This past year, Northern Service produced two hours a week of television programs (1.5 hours in aboriginal languages) and 220 hours a week of radio programs (about 100 hours in aboriginal languages). The number of Native Canadians employed as hosts, announcers and reporters reached a high of 48, representing about 60 per cent of the region's on-air staff.

Although journalistic programming is the mainstay of Northern Service production, the reflection of northern culture and celebrations also plays an important role in northern broadcasting. This year, an increased number of broadcasts originated from special events held across the North— the Midway Lake Music Festival in the Western Arctic, the Chisasibi Music Festival in James Bay, and CBC's own TRUE NORTH concert, held this year in Coppermine. Also contributing to CBC's exposure and development of northern artists and composers is the production of Northern Service broadcast recordings. In 1990, a compact disc was produced featuring four vocalists from the Mackenzie region.

The numerous contributions to network radio and television programs included two radio specials, on Canada Day and Thanksgiving, and segments of two television specials about Native Canadian aspirations and issues.

At its May meeting in Iqaluit, N.W.T., the CBC Board of Directors approved a detailed plan to provide the North with daily regional television news and information programming comparable to that provided in the other regions of Canada. The plan was submitted to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission and the federal Department of Communications. Its implementation is dependent on the provision of special federal funding to CBC.

An agreement was signed between CBC and the the Northwest Territories government facilitating co-operation in protecting northern CBC programs of historical interest in the N.W.T. Archives.

Operations

Besides its involvement in the Corporate reorganization, Regional Broadcasting Operations took an active part in the implementation of new management processes and reassessed regional structures, with a view to streamlining functions wherever possible.

In its effort to promote greater efficiencies and increased productivity, the Corporation continued to modernize regional installations. These measures included the refurbishing of television mobiles in Ottawa, Winnipeg,and Vancouver, as well as audio console boards in St. John's, Charlottetown, Winnipeg, Calgary and Vancouver.

Audiences

TELEVISION

Audience Share

During the 1990-91 season, the CBC English Television network captured 15.0 per cent of all viewing to English television in Canada while the French network captured 28.8 per cent of all viewing to French television.

Weekly Reach

During the same period, 79 per cent of anglophones tuned to the CBC English network and 83 per cent of francophones tuned to the CBC French network in an average week.

Audiences to Canadian Programs

During prime time (7 to 11 p.m.), where the efforts of Canadianization have been concentrated, CBC English Television obtains almost 75 per cent of its audience from Canadian programs. On the French network, Canadian programs now account for more than 85 per cent of all viewing in the same time period.

Qualitative Ratings

Canadians are not only attracted to CBC Canadian programs in significant numbers, but they appreciate these programs highly. During the most recent television season, for example, 18 of the 32 Canadian regular series broadcast by the CBC English network in prime time obtained an appreciation rating of 75 or more out of 100. Of the 19 Canadian specials shown in prime time, only 3 obtained a qualitative rating of less than 75. When viewers were asked to indicate which French network offers the best of 23 different types of programs, Radio-Canada was chosen in 11 cases.

Public Image

The Annual Media Survey conducted by the CBC Research Department in the fall of 1990 examined the public's perception of various broadcasters in Canada. The survey found that while the CBC English Television network is perceived as an accurate, professional and credible source of news and information and as the national broadcaster serving the interests of all Canadians and all regions, its public image is weaker in the area of entertainment.

Public Image of English-language Broadcasters CBC and CTV

Objectives	Score *	
	CBC	CTV
Provides news and information	83	80
Contributes to general public knowledge	76	72
Encourages Canadian artists	67	51
Provides high quality programs	65	63
Responds to many interest and tastes	64	64
Provides a wide variety of programs	62	65
Helps Canadians get to know each other	60	50
Entertains the public	59	69

* On a scale of 0 to 100

Source: CBC Research (1990 Annual Media Study)

CBC French Television is also perceived in a favourable light, scoring as high as or higher than all other networks on seven of eight objectives examined, the one exception being entertaining the public.

Public Image of French-language Broadcasters SRC, TVA, TQS and RQ

Objectives	Score *			
	SRC	TVA	TQS	RQ
Provides news and information	86	79	64	87
Contributes to general public knowledge	78	64	58	77
Provides high quality programs	74	56	49	65
Encourages Canadian artists	67	68	62	56
Responds to many interests and tastes	66	66	59	57
Helps Canadians get to know each other	65	45	44	64
Provides a wide variety of programs	64	65	61	48
Entertains the public	61	70	70	51

* On a scale of 0 to 100

Source: CBC Research (1990 Annual Media Study)

RADIO

Weekly Reach

CBC English and French radio services operate in a highly competitive environment comprising some 700 radio stations. Even so, CBC mono and stereo radio networks, English and French together, reach about one out of five Canadian adults a week.

Audience Share

In the spring of 1991, the CBC English Radio networks, mono and stereo combined, obtained 12.7 per cent of all listening by anglophones in those areas where a CBC-owned station is located; one of its highest share totals since the introduction of television. The 8.9 per cent share obtained by the combined networks of the French service is virtually unchanged from a year ago.

Qualitative Ratings

The CBC Research Department's Qualitative Rating Study shows that 93 and 96 per cent, respectively, of the respondents are either "very satisfied" or "quite satisfied' with CBC English Radio and FM Stereo. Moreover, 30 per cent of radio and stereo listeners believe that these services are getting better.

The French Radio networks are held in equally high regard with 92 and 94 per cent of listeners to the AM and FM services, respectively, indicating that they are either "very" or "quite" satisfied with the programming aired by the two services.

External Activities

Radio Canada International

Radio Canada International continues to serve as Canada's voice abroad, but it now broadcasts in seven languages rather than 14. The reduction is the result of new funding arrangements which went into effect on April 1, 1991. Instead of being financed by CBC from its parliamentary allocation, RCI will now receive separate government funding.

Its budget for the 1991-92 fiscal year has been established at $13.5 million, down approximately $7 million from the previous year. Hence the loss of programming in Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, Japanese and Portuguese. English and French services have also been abolished, except for newscasts. All other programming is rebroadcast from the domestic networks.

RCI continues to produce full program services in Russian, Ukrainian, Chinese, Spanish and Arabic. The Arabic service was launched in August 1990, in response to Canada's stand on the Persian Gulf War. It began as two daily newscasts, and was expanded to two full programs of news and current affairs when war broke out several months later. Other RCI initiatives included a message service for Canadians wishing to send greetings via radio to family and friends in the Gulf.

RCI Shortwave Transmissions
As of April 1991

Target Areas	Hours/week
Central and Eastern Europe	56:00
Western Europe	21:30
Asia	24:30
Latin America	30:30
Carribean	27:30
United States	32:00
Africa	26:00
Middle East	14:00
Total hours	**232:00**

During the summer, listeners in three East European countries began hearing RCI on local radio as well as shortwave. Stations in Poland, Czechoslovakia and Hungary carried RCI features about Canada within prime-time current affairs programs. Although this ended when RCI's foreign-language services were abolished, a new arrangement is being concluded to put RCI on local airwaves in the Ukraine.

The National Satellite Channel

The National Satellite Channel continued to broadcast a complete replay of each day's House of Commons proceedings. In December, the CBC notified the Speaker of the House that, as of April 1, 1991, the Corporation would no longer be able to fund the cost of distribution of the activities of the House of Commons. Subsequently, a one-year agreement was signed, with the House of Commons funding the cost of Parliamentary broadcasts, those broadcasts to be consolidated on one video channel in the summer of 1991.

The National Satellite Channel, on a per-occasion basis, carried coverage of Parliamentary committees both in Ottawa and elsewhere in the country, and further provided national uninterrupted coverage of many of the town hall meetings of the Citizen's Forum on Canada's Future.

The CBC Host Broadcaster Group

The CBC Host Broadcaster Group was chosen to facilitate the world coverage of the International Conference on AIDS held in San Francisco, June 20 - 24, 1990. Some 3,000 media representatives, including 1,000 from the electronic media, covered the event. During this conference, CBC Host Broadcaster facilities were used for a total of nearly 29 hours, Master Control operated 216 television transmissions and 150 radio transmissions, and the Host Broadcaster provided staff and technical/ production facilities for the four daily broadcasts.

International Relations

At an international forum held in Athens by the European Broadcasting Union and the European Commission, CBC presented a paper and received special tribute for its pioneer role in devising and carrying out an equal opportunities program in employment and portrayal of women on the screen.

As usual, the Corporation accepted numerous requests for training from foreign countries, received over 600 visitors from foreign broadcasting organizations and assisted CBC production crews on assignment around the world.

The CBC also participated in about 50 radio and television festivals and received more than 140 awards including two of the most prestigious: the Monte Carlo Television Festival award in the drama category for PRINCES IN EXILE, shown on CBC English Television, and the Peabody Award for LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR II (Children of the Holocaust) broadcast on CBC Radio. LA SEMAINE VERTE (Manipulations génétiques en agriculture), on French Television, received a Bronze Medal at the International Contest of Agrarian Cinema.

Contributions to TV5

January 1991 marked the fifth anniversary of CBC's participation in the international French-language television service, TV5 Europe. This year, CBC contributed 261 of its productions, totalling 127 hours of air time, and 86 of its co-productions, representing 25 hours of air time. TV5 Europe, which is distributed by cable, now goes out to 25 million households in Europe, North Africa, the Middle East and the Soviet Union.

TV5 Québec-Canada, to which CBC has also been contributing since the start in September 1988, is now distributed to three million subscribers across the country. Furthermore, some programs are rebroadcast to the United States on the International Channel. This year, CBC provided 122 programs, totalling 100 hours of air time.

New Projects

With a view to generating additional revenue, the CBC is contemplating the development of a digital transmission system through its radio and television networks.

The television system, Telecode, would use the vertical blanking interval to convey content such as electronic mail, computer programs, updating of data banks and information for multi-branch organizations. Development of this system is being carried out in co-operation with the Government of Canada and the Government of Ontario.

The radio system, Radiocode, would be delivered through the FM networks sub-carriers. It could be used for long distance paging as well as transmission of remote control signals for emergency services or for load shedding systems belonging to electrical distribution networks.

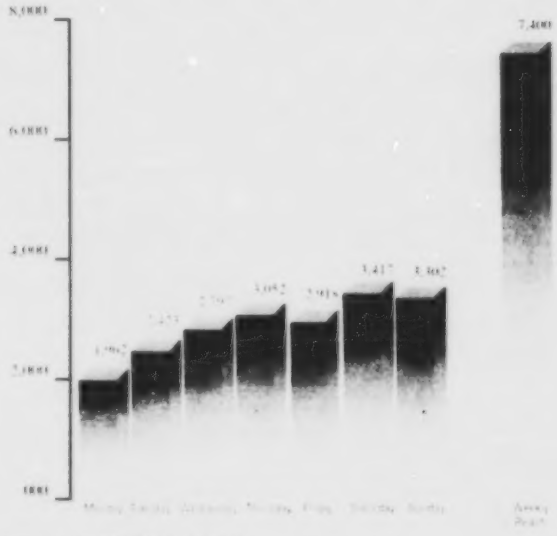
Newsworld

The audience to Newsworld continued to grow. In its second year of operation, the channel achieved a share of 1.2 per cent of all viewing to English television in Canada, up from 0.6 per cent the previous year.

In an average week, it is not unusual for 5 million Canadians to tune in. During the first week of the Persian Gulf War, more than 7.4 million viewers watched Newsworld for a Canadian perspective on the event, and for the only comprehensive coverage of the deployment and activity of the Canadian forces in that region.

Newsworld also achieved public prominence and record audiences with its live coverage of Meech Lake and the Oka crisis in Quebec.

CBC Newsworld Average Reach
Week 1, Persian Gulf War
January 14 - 20, 1991



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Program Sources

On weekdays, Newsworld produces 17 hours a day of original live programming; the weekend schedule is a mix of regional and national programming from CBC sources, international documentaries, and programming from the private sector. News bulletins are broadcast live every hour on the hour, seven days a week.

More than 30 per cent of programs shown on Newsworld do not originate from CBC. Program partners include Northern Native Broadcasting, Toronto Life Fashion, AirTime International, Southam, Barna-Alper Productions, TVOntario, Larry Shapiro/World Affairs, and the Centre for Independent Living. During the year, Newsworld also worked with cable companies across the country to ensure live coverage of such events as the Liberal and New Democratic Party Leadership forums.

Newsworld's schedule also includes programming from NHK Japan; from the BBC, WTN, Channel 4, Granada and Yorkshire Television in Britain, and from the Christian Science Monitor in the United States.

Distribution and Financing

Newsworld is entirely funded by cable subscriptions and advertising revenue. Through affiliation agreements with 100 cable companies representing 350 cable systems in Canada, the network is now available to approximately six million Canadian homes, 85 per cent of total households.

In addition, many new advertisers are buying Newsworld. Its audience is generally more educated, earns a higher income and includes proportionately more decision-makers and professionals than any other television network in Canada.

Engineering and Facilities

Maintaining and Improving Facilities

CBC Engineering completed 104 television projects, 48 radio projects, 27 presentation area projects, 90 transmission projects and 25 miscellaneous projects for a total value of $57 million. These were designed to maintain and improve technical production and presentation operations, replace obsolete transmission equipment and maintain the CBC building properties.

Digital technology, namely D-2 VTR's, was introduced in the Vancouver, Edmonton and Winnipeg delay centres and in Halifax production, replacing antiquated analog systems.

Satellite News Gathering (SNG) has become an effective working tool for the network news services. This light portable equipment can be shipped on aircraft, thereby allowing images from major events to be transmitted for public viewing.

The Transmission and Distribution Department was awarded a $1.82 million contract by Television Northern Canada for the provision of engineering and installation services for 33 TV stations in the Northwest Territories, Yukon, Quebec and Labrador.

CBC Stations and Rebroadcasters
March 31, 1991

	TV Networks			Radio Networks					
				English		French			
	Eng.	Fr.	Total TV	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Total Radio	Grand Total
CBC -owned stations	18	13	31	33	10	18	6	65	96
CBC rebroadcasters	427	169	596	377	14	152	1	544	1,140
Private affiliated stations	23	5	28	7	-	5	-	12	40
Private and community rebroadcasters	179	26	205	44	1	5	-	50	255
Total	**647**	**213**	**860**	**461**	**25**	**178**	**7**	**671**	**1,531**

Note: All CBC-owned television stations affected by the restructuring process announced in December 1990 have maintained their call letters and transmitters.

Digital Audio Broadcasting

CBC Engineering played a proactive role in experimenting, studying and pursuing Digital Audio Broadcasting (DAB) technology. In collaboration with the Department of Communications/Communications Research Center and the Canadian Association of Broadcasters, DAB tests were carried out in Montreal, Ottawa, Toronto and Vancouver, to raise awareness in the broadcasting industry and in the public, and to develop Canadian and international plans for its introduction before the end of the decade.

Advanced Television

CBC participated in the establishment of ATEL (Advanced Television Evaluation Laboratory) with the Department of Communications and other Canadian interests. This initiative will evaluate the performance and the potential impact of advanced television systems on CBC's production and transmission services.

In addition, CBC demonstrated leadership in spearheading the fourth colloquium on advanced television systems, HDTV '90, held in Ottawa in June. The event featured a live concert broadcast via satellite to 80 public sites in Japan and a live transmission from NHK in Tokyo. CBC Engineering also continues to make significant contributions to the development of national and international standards required for the future implementation of HDTV.

Training

Training support was provided to the regions and networks. Two computer-based training courses were developed as tools for teaching digital technology: Digital Audio: AES/EBU Protocol; Digital Video: Coding and Distribution. A hypertext course, Audio in Media, has also been developed.

The Broadcast Centre in Toronto

CBC Engineering continued to provide the specialized expertise necessary for the building of the Canadian Broadcast Centre in Toronto. The construction is progressing rapidly towards a completion date of July 1992, with equipment installation starting in August 1991.

Corporate Management

Staff Downsizing

When CBC announced its reorganization plans in December 1990, it estimated about 1,100 positions would be eliminated across the country. By the time the exercise is completed, a total of 1,216 positions will have been abolished. This is the largest downsizing exercise in the history of the CBC. (In the previous downsizing exercise, which took place between January and June 1990, 472 positions were abolished.)

As of early April 1991, 630 employees had left the Corporation either through layoff, retirement or voluntary separation, and over 220 had been redeployed through local initiative and innovation. It is estimated that nearly half of those who left chose to do so because of the opportunity presented.

From the very beginning, every effort was made to ensure equity and fairness, to minimize involuntary departures, to limit the number of employees with job security but no assignment, and to maintain optimal skill and flexibility in the workplace.

A voluntary separation program was implemented to allow employees unaffected by the downsizing to volunteer to leave in exchange for an incentive package, on the condition that their job be filled by an employee directly affected by the downsizing. This way, many of the affected employees with job security can be redeployed, skilled junior employees who could have been bumped are retained and many disruptive effects of the bumping process are avoided.

Equity

In recent years, CBC has made considerable effort to achieve equitable on and off-air representation of the four groups designated by the Employment Equity Act: women, native peoples, persons with disabilities and members of visible minorities.

With the aim of evaluating achievements in the area of equity, and with the objective of identifying additional measures that would enable the Corporation to assume a real leadership role, the President announced in May 1990 the establishment of the Task Force on Equity. Chaired jointly by the Executive Vice-President and the Senior Vice-President, the Task Force, comprising some 20 employees and managers, had a mandate to propose a list of specific recommendations, particularly in terms of objectives, priorities, incentives, techniques for monitoring and measurement, time frames and resources.

A report containing some 40 recommendations was submitted in September. These recommendations served as the basis for a mission statement and a corporate action plan, both approved by the Board of Directors in November. The action plan provides measures pertaining to five areas of activity: corporate policy and procedures, programming, employment, communications and community liaison. The plan distributes responsibilities and sets deadlines for each area.

Parallel to this major project, the Office of Equitable Portrayal in Programming and the Office of Employment Equity continued to pursue the other goals set in their respective mandates.

Equitable Portrayal in Programming

In addition to current activities such as consultation with outside groups and meetings to develop employee awareness, complaint resolution, communications and publications, a number of long-term projects have been developed:

- review and submission to the CRTC (Decision 87-140) of CBC guidelines on the on-air portrayal of women and the elimination of sex-role stereotyping in programming;
- publication and distribution of the content analysis of CBC television programming (fall 1989), which indicates a gradual increase in the number of women and minorities on the air;
- creation of a bank of resource persons (Native people) and potential candidates for production positions in Quebec;
- preparation and publication of a reference document on Native peoples for journalists, plus a directory of resource persons who may be interviewed on Native issues;
- funding of training sessions for candidates from minority groups.

Employment Equity

The Corporation pursued the objectives of its three-year plan and began work on the task force recommendations. Highlights of those activities were:

- CBC participation in career fairs to inform students and potential employees in designated groups (women, aboriginals, visible minorities and persons with disabilities) about career opportunities at CBC;
- Through the HELP! (Help Energize Local Projects), Fund, financing of projects throughout the country to ensure training of designated group members in such occupations as production assistants, technicians, and producers;
- A comprehensive study of the number of members of designated groups in the labour force qualified for CBC occupations, to help managers determine three-year hiring and promotion targets for members of the designated groups.

Permanent CBC Staff by Employment Group
As of March 31, 1991

Employment Group	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior Management	52	7	59	0.6
Management	1,251	577	1,828	18.0
Union	5,332	2,465	7,797	77.0
Confidential	40	407	447	4.4
Total	**6,675**	**3,456**	**10,131**	**100.0**

Note: Includes permanent staff in established positions only.

No layoffs were experienced by aboriginals, persons with disabilites and visible minorities as a result of the 1990 downsizing process.

Despite staff reductions, representation of all four designated groups increased during 1990. Ongoing monitoring of the Corporation's selection processes indicated that members of all four designated groups were chosen at rates higher than those of non-designated groups.

Industrial Relations

The collective agreements which were being negotiated at the beginning of the 1990-91 fiscal period were all settled except the one binding the CBC and the Société des auteurs, recherchistes, documentalistes et compositeurs (writers' section). On the other hand, negotiations to renew the agreement between the Corporation and the Foreign Correspondents Association, which expired on July 25, 1990, did not progress.

The Canada Labour Relations Board continued its study of the two applications filed by the CBC in March 1990 to further rationalize the CBC's union structure. The CLRB decided to give precedence to the application dealing with the reorganization of bargaining units outside the province of Quebec and Moncton. The units representing employees in Quebec and Moncton will be considered later, once the details of the first application are settled. As a result of hearings held over several months, the CLRB announced, on January 15, 1991, its decision to establish four new bargaining units to represent CBC employees working outside Quebec and Moncton. Further hearings may be held before the matter is settled.

Training and Development

The National Training and Development Department rationalized and consolidated its operations to ensure that training activities strongly support the business strategies of the Corporation. Its mandate has been reviewed, a new set of goals has been defined, and a new method of costing activities is being developed.

This year's training and development activities for English media included:

- a writers workshops to develop new drama writers, including Native people and members of visible minorities;
- television writing and radio drama workshops for Native writers and actors;
- writer training in the regions;
- courses in television newsroom management for editors, producers and executive producers;
- a radio creative and renewal program for executive producers and all levels of Radio management.

For the French media:

- training for 12 new television producers;
- development of a new program for producers, journalists, camera operators and film editors involved in information programs on television;
- a seminar on regional information programming for senior production staff;
- management training for women and young managers.

Joint ventures were also undertaken with a number of Canadian and foreign organizations.

Permanent CBC Staff by Type of Work
As of March 31, 1991

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration/ Production Support	1,123	1,323	2,446	24.1
Sales	123	242	365	3.6
Program Production	2,282	1,568	3,850	38.0
Technical/ Engineering Services	2,995	286	3,281	32.4
Film	152	37	189	1.9
Total	**6,675**	**3,456**	**10,131**	**100.0**

Note: Includes permanent staff in established positions only.

Employee Benefits

Amendments to the CBC Pension Plan were authorized, granting improved pension payments to retirees via an increase in annual indexation to 2.5 per cent, and the implementation of an ad hoc adjustment. In addition, the Human Resources Department developed and introduced a benefits package, including a group retirement savings plan, for employees on a predetermined term of employment.

The Office of Journalism Policy and Practices

The Office of Journalism Policy and Practices, created in May 1989, has now completed its first full year of activity. During this year, the Office continued to fulfil its mandate as the Corporation's Ombudsman service. In this role, the Office is called upon to review cases where a complaint was not satisfied by a first response from CBC staff, and to investigate and reply to complaints about CBC journalism which have been directed to the President or to members of the Corporation's Board of Directors or to the Office itself.

In 1990-91, the Office dealt with a total of 360 comments, complaints and expressions of concern, most of which were addressed directly to the President or to the Chairman-designate of the CBC. Of these, 88 were found to be justified or partly justified, and management was able to take appropriate action.

The Office also continued to help maintain the highest standards in the Corporation's journalistic activities by providing management with opinions on the interpretation and application of the Journalistic Policy and other related policies. As well, the Office has prepared, in draft form, a new restructured version of the Journalistic Policy Book, which takes into account the changes brought about by the new Broadcasting Act.

To ensure that its independence and impartiality can be preserved, the Office reports directly to the President and, through him, to the CBC Board of Directors. The Office is headed by two Directors, one dealing with the English language services, including Newsworld, the other with the French services. The Office may be contacted by writing to one of its Directors, William Morgan (CBC Toronto) and Bruno Gauron (CBC Montreal).

Management Information Systems

Management Information Systems (MIS) focused on reducing its own costs, developing system facilities to help users control their costs, and providing information to management.

At the beginning of the fiscal year, the telecommunications branch of Supply and Services was merged with MIS to reduce expenses. The installation of a leased-line network for domestic and overseas calls and for data telecommunications is now generating savings of $1.35 million per year for the Corporation.

A plan was also developed to reduce MIS costs by $2 million per year (8 per cent), without impact on users or services. This plan was accepted by management and is being implemented.

Other initiatives inluded:

- the implementation of a Cost Control System designed to manage engineering costs and projects, including the Broadcast Centre Project in Toronto;
- the development of an Advanced Newsroom System, designed to introduce automation facilities into television news production;
- the implementation of the OPUS System, designed to schedule production facilities and technical manpower more efficiently.

An Executive Information System (EIS) was developed to provide senior managers with on-line access through a personal computer to key operational results such as sales, audiences, schedules, financial data, etc. This system allows closer monitoring of performance, and takes advantage of up-to-date information and easy-to-use tools.

Senior Officers

March 31, 1991

President

Gérard Veilleux

Executive Vice-President

Michael McEwen

Senior Vice-President

Anthony S. Manera

Internal Auditor

Erik Peters

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television

Donna Logan
English Radio

Guy Gougeon
French Television

Jean Blais
French Radio

Harold Redekopp
Regional Broadcasting Operations
Raymond Marcotte
Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Stephen Cotsman
Finance and Administration

Brian D. Baldry
Engineering

Marie-P. Poulin
Human Resources

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Louis-Paul Germain
General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Communications and Broadcast Services

Robert O'Reilly
Executive Director

Radio Canada International

Andrew Simon
Executive Director

Regional Directors

Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec Region

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City and Eastern Quebec Region

William T. Armstrong
English Services, Ontario

Claude Hurtubise (Acting)
French Services, Ontario

Pierre Racicot
National Capital Region

Marvin Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Lionel Bonneville (Acting)
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Ron Smith
English Services, Alberta

Denis Lord
French Services, Alberta

John H. Kennedy
English Services, British Columbia

Pauline Sincennes
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris

CBC

Annual Report
1990- 1991

Financial Overview
Canadian Broadcasting Corporation
For the Year Ended March 31, 1991

Foreword

During the year ended March 31, 1991, the Corporation successfully implemented a plan to address the previous year's carry forward deficit of $23.1 million. In addition, on December 3, 1990, the Board of Directors approved a plan to restructure the Corporation in order to address a projected 1991-92 budget shortfall of $108.0 million. Results of both these actions account for a substantial portion of the current year's $31.4 million surplus, which, when combined with the deficit carried over from the previous year, provides an accumulated surplus of $8.3 million to be carried forward into the next fiscal period.

Income

Total income for 1990-91 was $1,347.9 million. Of the total, $985.2 million or 73.1% related to Parliamentary operating appropriations, $303.9 million or 22.5% related to net advertising revenue and $58.8 million or 4.4% related to miscellaneous revenue.

Parliamentary operating appropriations totalled $985.2 million. Included in the total was a supplementary appropriation of $50.0 million, provided to assist in the funding of 1990-91 restructuring costs, $25.1 million transferred from Capital appropriations to offset shortfalls in projected advertising revenue achievements due to recession related economic conditions and $16.0 million additional funds, which will be recovered from future appropriations to partly offset the 1989-90 downsizing costs. Therefore for comparative purposes, parliamentary appropriations increased $44.8 million or 5.3% over the previous year after adjusting for the noted non-recurring items.

Net advertising revenue of $303.9 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of $0.6 million over last year. After adjusting for the Newsworld increase due to a full year of operation versus seven months in the previous year, net advertising revenue actually declined $1.6 million or 0.5%.

Miscellaneous revenue of $58.8 million was $9.1 million or 18.3% greater than the previous year. The increase is primarily attributed to cable subscription fees for CBC Newsworld based on twelve months of operation versus seven months in the previous year.

Operating Expenditures

Total operating expense was $1,391.2 million. Of the total, $1,202.0 million or 86.4% related to the National Broadcasting Service, $125.7 million or 9.0% related to other services (including Radio Canada International, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services, and Selling and Merchandising), $62.1 million or 4.5% related to Restructuring and Expenditure Reductions, and $1.4 million pertained to the large corporation tax. When compared to the previous year, the total operating expense net of Restructuring and Expenditure Reductions/Downsizing increased $42.8 million or 3.3%.

Of the $1,202.0 million for the National Broadcasting Service, $1,039.9 million, or 86.5%, related to program activities and the remaining $162.1 million, or 13.5%, related to distribution activities. Total television expense was $924.9 million and total radio expense was $277.1 million.

Television

The television expense total of $924.9 million was $37.3 million, or 4.2%, greater than the previous year. The increase primarily related to news coverage of major Canadian and world events as well as the twelve month operation of CBC Newsworld versus seven months in the previous year. Program activities of $804.7 million and distribution activities of $120.2 million are the primary components of the television expense.

The program activities of $804.7 million include $295.9 million of talent, rights and other direct costs, $437.2 million of production costs and $71.6 million of operational support.

Of the $295.9 million of direct program costs, $242.0 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for $79.8 million, Sports for $53.4 million, Drama for $46.5 million, Variety for $32.0 million and various other categories for $30.3 million. The remaining $53.9 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

Radio

The radio expense total of $277.1 million was $10.1 million, or 3.8%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of $235.2 million and distribution activities of $41.9 million.

The program activities of $235.2 million include $49.7 million of talent, rights and other direct costs, $161.8 million of production costs and $23.7 million of operational support.

The $49.7 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for $22.6 million, Serious Music for $9.6 million, Variety for $4.6 million, Sports for $1.4 million and various other categories for $11.5 million.

Restructuring and Expenditure Reductions

The total expenditures requiring current operating funds associated with the Restructuring and Expenditure Reductions plan amounted to $73.0 million. Of this total, $62.1 million was incurred in the 1990-91 fiscal period while the balance of $10.9 million related to employee termination benefits accrued and expensed under normal operations as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

Capital Expenditures

The total expense for the year of $91.9 million was $59.5 million less than the previous year. The reduction was due primarily to a $25.1 million transfer from the capital to the operating appropriations and a reduction in proceeds on disposal of capital assets of $20.0 million. Of the total expense, $50.2 million was attributed to production facilities, $16.1 million to transmission, $12.9 million to the consolidation of facilities in Toronto and $12.7 million to presentation.

Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1990 - 1991

Operating Funds	$ Millions	
	1991	**1990**
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Operating	910.1	849.3
Plus: - Restructuring	50.0	-
- Transfer from Capital	25.1	-
Operating revenue	362.7	353.0
Previous Year's carry forward	(23.1)	6.6
	1,324.8	**1,208.9**
Application of funds:		
Television expense	924.9	887.6
Radio expense	277.1	267.0
Other expenses net of downsizing	127.1	131.7
Restructuring	62.1	19.6
	1,391.2	**1,305.9**
Less: Items not requiring current operating funds	74.7	73.9
	1,316.5	**1,232.0**
Net surplus (deficit) to be carried forward	**8.3**	**(23.1)**

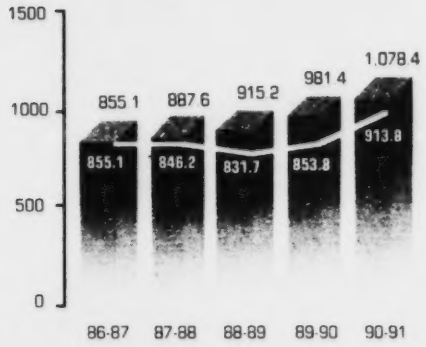
Capital Funds		
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Capital	114.3	128.0
Less: Transfer to Operating	(25.1)	-
Proceeds on disposal of/and contributions to/ capital assets	3.4	22.2
Previous Year's carry forward	0.0 *	1.2
	92.6	**151.4**
Application of funds:		
Current Expenditures		
• Production facilities	50.2	69.2
• Transmission	16.1	19.1
• Consolidation	12.9	50.4
• Presentation	12.7	12.7
	91.9	**151.4**
Net surplus to be carried forward	**0.7**	**0.0 ***

* Actual surplus carry forward for 1990 was $43,000.

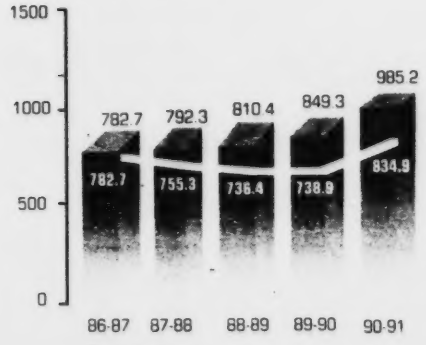
Five-Year Review

Parliamentary Appropriations

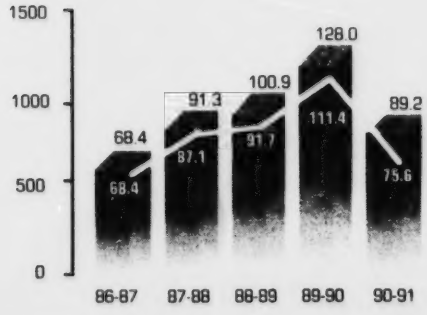
Operating, Capital and Working Capital
*1986-87 - 1990-91**



Operating
*1986-87 - 1990-91**



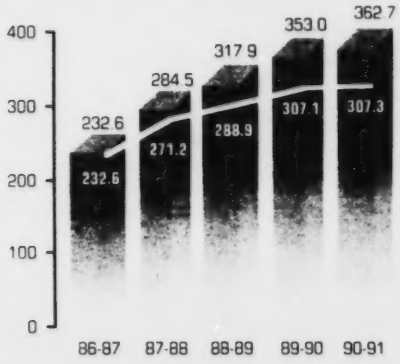
Capital
*1986-87 - 1990-91**



* In 1990-91, CBC received supplementary appropriations of $50.0 million to fund the restructuring. Approval was also granted to transfer $25.1 million from Capital to Operating.

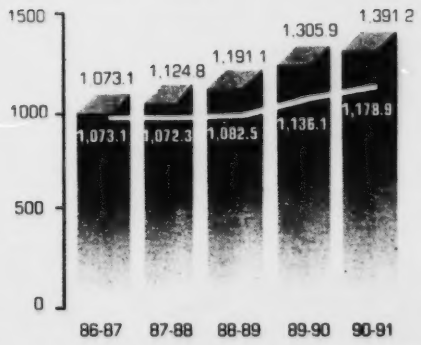
Operating Revenues

Net advertising and Miscellaneous
1986-87 - 1990-91



Operating Expenses

National Broadcasting Services and other services
1986-87 - 1990-91



Current dollars
Constant dollars °
° GDP Deflator (Fiscal Year)

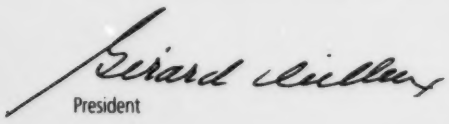
Management's Responsibility for the Financial Statements

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include amounts based on management's best estimates as determined through experience and judgement, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

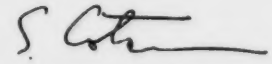
Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.



President



Vice-President, Finance and Administration

Auditor's Report

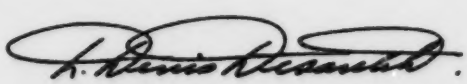
To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1991, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991, and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the former Part VIII of the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Ottawa, Canada
June 7, 1991

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada

Balance Sheet
As at March 31, 1991

Assets		1991	1990
			(thousands of dollars)
Current			
	Cash and treasury bills	60,069	5,630
	Accounts receivable	91,402	81,348
	Engineering and production supplies and merchandise	7,691	10,983
	Programs completed and in process of production	78,400	88,196
	Prepaid film and script rights and other expenses	41,856	32,655
		279,418	**218,812**
Capital assets (Note 3)		735,932	715,487
Deferred charges (Note 4)		4,475	6,708
		1,019,825	**941,007**
Liabilities			
Current			
	Accounts payable and accrued liabilities	177,313	150,701
	Accrued vacation pay	51,816	51,676
		229,129	**202,377**
Long-term			
	Employee termination benefits	103,348	104,676
	Accrued pension liability (Note 5)	1,881	-
	Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
	Obligations under capital leases (Note 7)	991	254
		139,220	**137,930**
Proprietor's Equity			
Proprietor's equity account		651,476	600,700
		1,019,825	**941,007**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors

Vice-President,
Finance and Administration

Director

Director

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis
For the year ended March 31, 1991

		1991	1990
		(thousands of dollars)	
Income			
	Net advertising	303,887	303,323
	Miscellaneous	58,806	49,650
	Parliamentary operating appropriations * (Note 8)	985,212	849,335
		1,347,905	**1,202,308**
Expense			
	National Broadcasting Service (see schedule A)	1,201,966	1,154,620
	Radio Canada International, broadcasting service	20,657	20,246
	Corporate engineering services	9,988	10,098
	Corporate management and services	48,318	48,928
	Selling and merchandising	46,771	51,368
	Restructuring and expenditure reductions/downsizing (Note 9)	62,055	19,573
		1,389,755	**1,304,833**
Excess of expense over income before income taxes		**41,850**	**102,525**
Income taxes (Note 10)		1,414	1,053
Excess of expense over income		**43,264**	**103,578**
Reconciliation to government funding basis			
	Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 8)	74,685	73,921
Surplus (deficit) for the year		**31,421**	**(29,657)**
(Deficit) surplus, beginning of year		(23,090)	6,567
Surplus (deficit), end of year		**8,331**	**(23,090)**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

* During the fiscal period ending March 31, 1991, the Corporation received supplementary appropriations of $50.0 million to assist in the funding of restructuring costs. Approval was also granted to transfer $25.1 million from Capital to Operating appropriations to address recession constraints.

Schedule A
Schedule of the National Broadcasting Service
For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Program Activities		
English language		
Radio		
Network	54,891	53,253
Regional contributions to network	21,172	21,244
Regional	69,635	64,027
Television		
Network	319,493	306,357
Regional contributions to network	72,145	61,762
Regional	113,812	116,221
French language		
Radio		
Network	46,070	45,035
Regional contributions to network	7,407	8,514
Regional	36,001	32,813
Television		
Network	226,322	211,687
Regional contributions to network	22,340	18,891
Regional	50,560	55,340
	1,039,848	**995,144**
Distribution Activities		
Radio		
Network distribution	23,006	23,477
Station transmission	18,942	18,659
Television		
Network distribution	81,511	79,452
Station transmission	21,816	22,303
Payments to private stations	16,843	15,585
	162,118	**159,476**
	1,201,966	**1,154,620**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account
For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Balance beginning of year	**600,700**	**551,934**
Add (Deduct):		
Parliamentary capital appropriations * (Note 8)	89,218	128,040
Parliamentary working capital appropriation (Note 8)	4,000	4,000
(Loss) Gain on disposal of capital assets	(318)	20,304
Contributions to capital projects	1,140	-
Surplus (deficit) for the year	31,421	(29,657)
Net items not requiring current operating funds (Note 8)	(74,685)	(73,921)
Balance, end of year	**651,476**	**600,700**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

* During the fiscal period ending March 31, 1991, the Corporation received approval to transfer $25.1 million from Capital to Operating appropriations to address recession constraints.

Statement of Cash Flow
For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Operating Activities		
Excess of expense over income	(43,264)	(103,578)
Items not involving cash		
Amortization	68,294	63,780
Newsworld development cost amortization	1,298	717
Employee termination benefits	(1,328)	971
Deferred pension contribution	2,817	6,208
Net change in non-cash working capital balances (Note 11)	21,924	17,948
	49,741	**(13,954)**
Financing Activities		
Parliamentary capital appropriations (Note 8)	89,218	128,040
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
Proceeds on disposal of/and contributions to/capital assets	3,402	22,228
Capital lease obligations assumed	1,924	-
	98,544	**154,268**
Investing Activities		
Acquisition of capital assets	(89,396)	(149,655)
Capital portion of lease payments	(2,526)	(1,798)
Equipment acquired under capital leases	(1,924)	-
Newsworld development costs deferred	-	(5,189)
	(93,846)	**(156,642)**
Increase (decrease) in cash and treasury bills	**54,439**	**(16,328)**
Cash and treasury bills, beginning of year	5,630	21,958
Cash and treasury bills, end of year	**60,069**	**5,630**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 1991

1. Authority and Objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

As the national public broadcaster, the Canadian Broadcasting Corporation provides radio and television services in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its regions to national and regional audiences.

(A new Broadcasting Act became effective June 4, 1991. This new act does not impact on the current year's financial statements.)

2. Significant Accounting Policies

a. *Engineering and Production Supplies and Merchandise*

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b. *Programs Completed and in Process of Production*

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c. *Film Rights*

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract, they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d. *Capital Assets*

Capital assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Amortization is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

• Buildings	33 years
• Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
• Furnishings and office equipment	10 years
• Automotive	5 years
• Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the respective leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate capital asset classification upon completion, and are then amortized according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of capital assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e. *Capital Leases*

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

f. *Pension Cost and Obligation*

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long-term deferred charge or accrued pension liability as the case may be.

g. *Employee Termination Benefits and Vacation Pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h. *Parliamentary Appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. Capital Assets

	1991			1990
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
			(thousands of dollars)	
Land	35,386	-	35,386	35,357
Buildings	288,714	131,800	156,914	152,595
Technical equipment	780,341	405,967	374,374	351,100
Furnishings, office equipment and computers	49,406	26,862	22,544	24,357
Automotive	15,311	10,950	4,361	4,004
Leasehold improvements	7,931	5,692	2,239	2,449
Property under capital leases	1,347	293	1,054	1,397
Uncompleted capital projects	139,060	-	139,060	144,228
	1,317,496	**581,564**	**735,932**	**715,487**

4. Deferred Charges

In the fiscal year 1988-89 the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to $6.5 million at August 31, 1989, are being amortized over a five-year period commencing September 1, 1989. Amortization for the year amounted to $1.3 million ($0.7 million for the seven months, ended March 31, 1990).

5. Accrued Pension Liability

Using methods and assumptions identified in the pension cost and obligation accounting policy (2f), projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of $1,923.3 million as at March 31, 1991 (1990 -$1,768.5 million) which includes $2.3 million (1990 - $2.4 million) of unfunded retirement benefits. Market-related values have been used for valuing pension fund assets which based on financial information as at March 31, 1991, are valued at $2,039.5 million (1990 - $1,866.8 million).

The accrued pension liability as at March 31,1991, amounts to $1.9 million (1990 - $0.9 million deferred charge) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

7. Lease Obligations

a. *Existing Leases*

As at March 31,1991, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1992	284	42,860
1993	277	31,992
1994	269	21,494
1995	628	13,094
1996	-	6,959
1997-2062	-	15,122
Total future payments	**1,458**	**131,521**
Deduct: Imputed interest	299	
Present value of capital lease obligations	1,159	
Deduct: Current portion	168	
Long-term obligations under capital leases	**991**	

b. *Broadcast Centre Development Project, Toronto*

In accordance with Governor in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, by substantial completion of the Canadian Broadcasting Centre Building, now estimated to be July 1992, execute Broadcast Centre leases for the building and underlying lands for an initial period of thirty-five years. The Corporation advances funds against the project to Cadillac Fairview in order to minimize the future interest costs associated with the lease.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

8. Parliamentary Appropriations

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. In the fiscal year 1990-91, the Corporation received supplementary operating appropriations of $50.0 million to assist in the funding of restructuring expenditures. Approval was also granted to transfer $25.1 million from capital appropriations to operating appropriations in order to fund recessionary impacts. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1991, including the above noted significant amounts, and 1990 are noted below.

			1991		1990
				(thousands of dollars)	
Appropriations:					
Operating		910,112		849,335	
Plus:	Restructuring	50,000		-	
	Transfer from Capital	25,100			
			985,212		849,335
Capital		114,318		128,040	
Less:	Transfer to Operating	(25,100)			
			89,218		128,040
Working capital			4,000		4,000
			1 078,430		**981,375**

The following summarizes the net items not requiring current operating funds

	1991		1990
		(thousands of dollars)	
Amortization	68,294		63 780
Employee termination benefits and vacation pay	(1,188)		1 369
Program inventory costs	4,762		2,564
Deferred pension contribution	2,817		6,208
	74,685		**73,921**

9. Restructuring and Expenditure Reductions/Downsizing

a. Restructuring and Expenditure Reductions

On December 3, 1990, the Board of Directors approved measures to address a significant projected shortfall in income for fiscal 1991-92.

These measures included the restructuring of regional television services, major service reductions of three local television stations and the reduction of activities in eight others, in addition to cancellation of numerous programming hours, particularly in local and regional television. Furthermore, the status of the English and French parliamentary channels, as well as the shortwave service, Radio Canada International, were modified as of April 1, 1991.

The total expenses related to the above, based on management's best estimates, were as follows:

	(thousands of dollars)
Expenses incurred in the 1990-91 fiscal period:	
• Employee terminations and special benefits (1)	42,834
• Programming related (2)	7,928
• Employee assistance and professional fees (3)	5,711
• Redeployment of capital assets and occupancy related (4)	4,891
• Other miscellaneous	691
Total expenses incurred in the 1990-91 fiscal period (5)	**62,055**
Reconciliation to government funding basis	
Add: Unfunded expenses recorded in previous fiscal periods (5)	10,879
Total expenses on government funding basis requiring current operating funds (5)	**72,934**

(1) Severance payments and employment security benefits governed by labour agreements and special programmes.

(2) Cost associated with the cancellation of programs.

(3) Cost primarily associated with employee counselling, career transition assistance, skills enhancement and relocation to vacant positions at other CBC locations.

(4) Cost of dismantling, shipping and re-installation of capital assets as well as the cancellation of leases and improvements to property.

(5) The total cash outlay associated with the restructuring and expenditure reductions requiring current operating funds amounted to $73.0 million. Of the total, $62.1 million was incurred in the 1990-91 fiscal period while the balance of $10.9 million represents employee termination benefits accrued and expensed under normal operations (see Note 2g) as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

b. Downsizing

In 1989-90, the Board of Directors approved a workforce adjustment plan to address the budget reductions requested by the Federal Government. The plan involved, among other things, a wind-up of the merchandising section of CBC Enterprises, employee terminations and reassignments and consolidations within the administration and support areas. Costs incurred in 1989-90 relating to this plan totalled $19.6 million of which $18.0 million related to personnel costs including lay-off pay, early retirement incentives, and other related costs; and $1.6 million to the wind-up of the merchandising section of CBC Enterprises.

10. Income Taxes

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Amortization and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year. In addition, the Corporation is subject to the large corporations tax and must pay tax on defined capital exceeding $10 million.

During the year, the Corporation did not incur income tax expense, other than large corporations tax, due to the utilization of $26.5 million of $38.3 million accumulated losses carried forward. The remaining $11.8 million of accumulated losses carried forward for income tax purposes has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

11. Net Change in Non-Cash Working Capital Balances

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(10,054)	(6,895)
Engineering and production supplies and merchandise	3,292	379
Programs completed and in process of production	9,796	483
Prepaid film and script rights and other expenses	(9,201)	94
Accounts payable and accrued liabilities	26,612	22,061
Plus: Short-term portion of capital leases	1,339	220
Accrued vacation pay	140	1,606
	21,924	**17,948**

12. Commitments

As at March 31, 1991, commitments for sports rights amounted to $147.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to $17.5 million for total commitments of $165.3 million.

13. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenditures were incurred, they would be recognized as period costs.

14. Related party Transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 6 and 8.

15. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a license condition that the operation be reported on an incremental cost/revenue basis. In compliance with the license condition, incremental revenue of $25.8 million and incremental costs of $25.9 million, for the year ended March 31, 1991, are being reported separately to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. For the seven months ended March 31, 1990 incremental revenue of $14.5 million and incremental costs of $13.5 million were reported to the CRTC. The cumulative excess revenues of $0.9 million as at March 31, 1991, are maintained for CBC Newsworld's future activities. These activities are an integral part of the operations of the Corporation.

16. Comparative Figures

Certain of the 1990 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

SRC

RAPPORT ANNUEL

1990 - 1991

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

La Société Radio-Canada a été créée par une loi du Parlement le 2 novembre 1936, avec mandat d'agir comme radiodiffuseur public du Canada.

La SRC offre des services de radio et de télévision de langue française et de langue anglaise qui rejoignent environ 99 % de la population canadienne. Certaines émissions de la SRC sont aussi diffusées en langues autochtones à l'intention des régions du Nord.

Outre ces services de base, la Société offre un service télévisé de nouvelles continu en langue anglaise et gère un service international de radio sur ondes courtes dont les émissions sont diffusées en sept langues.

Remarque :

Dans ce rapport, sauf dans les cas où l'indication grammaticale est explicite, le genre est non marqué, désignant tout autant le féminin que le masculin.

Photos :

Archives SRC , Marc David, Michel Gauthier, C. Reardon

ISSN :

0708-9392

Publication :

Le Siège social SRC
1500, avenue Bronson
C.P. 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

Table des matières

Rapport annuel 1990-1991

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1991, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 39.

2 Faits saillants

4 Le Conseil d'administration

5 Rapport des administrateurs

7 Reportage spécial

8 La Télévision française

10 La Télévision anglaise

12 La Radio française

14 La Radio anglaise

16 La radiotélévision régionale

20 Les auditoires

22 Les activités externes

24 Newsworld

25 Ingénierie et installations

26 Gestion nationale

30 La Direction

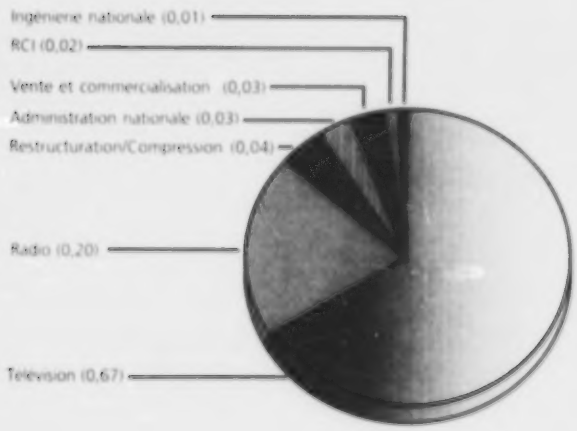
31 Rapport financier

Faits saillants

Services de programmation

- La couverture des grands événements de l'année au pays et à l'étranger donne lieu à une collaboration sans précédent entre les divers médias et services de la Société.
- À la Télévision française, la série dramatique LES FILLES DE CALEB remporte un succès inégalé dans les annales de la télévision canadienne de langue française avec un auditoire moyen de 3,2 millions de téléspectateurs.
- À la Télévision de langue anglaise, THE NATIONAL devient le journal télévisé le plus regardé et le plus influent au pays.
- La Radio française continue d'innover tout en maintenant ses dépenses au plus bas niveau possible.
- La Radio anglaise se renouvelle pour mieux affronter les difficultés des années 90.
- Dans le cadre de la restructuration de la SRC, les stations de télévision régionales réorientent leurs émissions d'information de début de soirée et augmentent leurs contributions à la programmation réseau.
- En raison des compressions budgétaires, Radio Canada International diffuse maintenant en sept langues, contre 14 précédemment.
- L'auditoire de Newsworld continue de s'accroître, atteignant une portée moyenne de 7,4 millions durant la première semaine de la guerre du golfe Persique.

LE DOLLAR SRC 1990 - 1991
Exploitation (1,00 $)



Les dépenses d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 1991 s'élèvent à 1 391,2 millions et se répartissent comme suit :

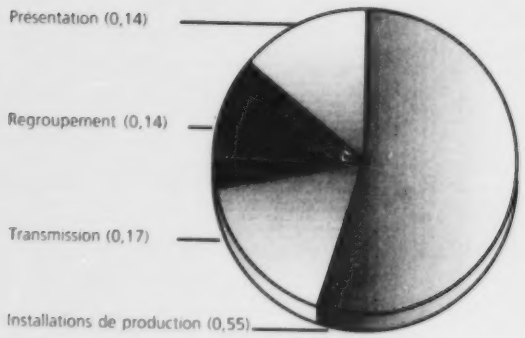
• Télévision	924,9 $
• Radio	277,1
• Restructuration/Compression	62,1
• Administration nationale	48,3
• Vente et commercialisation	46,8
• Radio Canada International	20,6
• Ingénierie nationale	10,0
• Impôts sur le revenu	1,4

LE DOLLAR SRC 1990 - 1991

Immobilisations (1,00 $)

Les dépenses en immobilisations pour l'exercice terminé le 31 mars 1991 s'élèvent à 91,9 millions et se répartissent comme suit :

• Installations de production		50,2 $
• 256 projets de la télévision	25,5 $	
• 117 projets de la radio	8,0	
• projets divers	16,7	
• Transmission		16,1
• 196 projets de la télévision	9,1	
• 114 projets de la radio	7,0	
• Regroupement des installations		12,9
• Présentation		12,7
• 61 projets divers	12,7	



Ingénierie, installations et distribution

- Le journalisme électronique par satellite devient un instrument de travail efficace pour les services de nouvelles réseaux.
- L'Ingénierie SRC participe activement au développement de la radiodiffusion audionumérique.
- Deux programmes de formation assistée par ordinateur sont créés comme outil d'enseignement de la technologie numérique.
- La construction du Centre canadien de radiodiffusion à Toronto suit son cours et devrait être terminée en juillet 1992.

Gestion nationale

- L'effectif de la SRC est réduit de plus de 1 100 postes à la suite de nouvelles compressions budgétaires et d'une restructuration des services.
- Les recommandations du Groupe de travail sur l'équité servent de base à la rédaction d'un plan d'action pour l'ensemble de la Société.
- Le Conseil canadien des relations du travail annonce sa décision d'établir quatre nouvelles unités de négociation qui représenteraient les employés travaillant à l'extérieur du Québec et de Moncton.

Le Conseil d'administration 1990-1991

Gérard Veilleux
Président
Ottawa (Ontario)

Patrick Watson*
Président désigné du Conseil
et conseiller spécial auprès
du président
Toronto (Ontario)

Brian G. Armstrong, C.R.
Avocat
Vice-président exécutif, Directeur
général, Hill and Knowlton Canada
Toronto (Ontario)

Gilles Boulet
Directeur général, Musée de la
tradition et de l'évolution
Trois-Rivières (Québec)
(en vigueur le 21 juin 1990)

Elizabeth Burnham
Avocate/Ménagère
Toronto (Ontario)

Michel Doyon
Avocat
Gagné, Letarte, Sirois,
Beaudet et associés
Québec (Québec)

Don Hamilton
Président
General Communications Corp. Ltd.
North Vancouver (Colombie-Britannique)

Nancy Juneau
Consultante
Shippagan (Nouveau-Brunswick)

Sandra Kolber
Écrivaine, consultante
cinématographique, Claridge Inc.
Montréal (Québec)
(en vigueur le 21 juin 1990)

Robert Kozminski
Homme d'affaires/Avocat
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg (Manitoba)

William H. Neville
Président
The Neville Group
Ottawa (Ontario)

Michael Power
Avocat
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)

Carolyn Tavender
Designer d'intérieur
Calgary (Alberta)

(2 vacances)

Comité exécutif

Gérard Veilleux (président), Patrick Watson, Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Comité de vérification

Robert Kozminski (président), Gilles Boulet, Michael Power, Carolyn Tavender, Gérard Veilleux (d'office)

Comité des projets d'aménagement

Gérard Veilleux (président), Patrick Watson, Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Don Hamilton, Robert Kozminski, Carolyn Tavender

* Assermenté comme président du Conseil d'administration à la suite de la promulgation de la nouvelle Loi sur la radiodiffusion, en juin 1991

Rapport des administrateurs

Les difficultés que la Société a dû affronter en 1990-1991 l'ont obligée à repenser ses services en profondeur. La Société devait se réorienter et se redéfinir en fonction des années 1990 si elle voulait continuer d'exprimer et de refléter les traits distinctifs de notre pays, à savoir son unité, sa souveraineté et sa diversité.

De cette réflexion est née une vision collective que nous avons exprimée dans le document **Mission, valeurs, principes et objectifs**. Ce document sur notre avenir contenait les principes directeurs qui devaient nous aider à réorienter et à redéfinir nos services en regard d'un Canada et d'un monde en évolution.

Le document décrivait les principaux objectifs concernant la programmation, la gestion, les relations internes et externes de la Société pour l'exercice 1990-1991 et pour l'avenir.

Nous avons entrepris une réorganisation générale qui a permis d'éliminer le double emploi, d'accélérer les prises de décisions, de clarifier et de déléguer les responsabilités, de réduire les niveaux d'autorité et de favoriser une gestion plus rigoureuse et efficace dans l'ensemble de la Société. Ce faisant, nous avons réduit de 35 millions de dollars le budget de 1990-1991.

Alors que le Conseil travaillait avec la haute direction à parachever l'important document susmentionné, il est devenu très évident, à l'automne 1990, que la situation financière de la Société devenait critique pour l'exercice 1991-1992. Au cours des mois suivants, le Conseil a travaillé d'arrache-pied, tentant d'en arriver à des options qui préserveraient le mandat de la Société tout en permettant d'offrir de façon innovatrice les services de programmation. Ces décisions difficiles altéreraient la façon dont la population canadienne reçoit les services de la SRC, en particulier à la télévision locale/régionale.

Le 5 décembre 1990, la Société annonçait un nouveau plan de restructuration et de réduction des dépenses destiné à résorber un manque à gagner de 108 millions de dollars projeté pour l'exercice 1991-1992.

Les décisions difficiles que nous avons dû prendre reflètent les objectifs contenus dans notre vision d'ensemble, à savoir :

- protéger le mieux possible les services de programmation de base et rendre les autres services autosuffisants;
- réduire au minimum le double emploi interne entre les médias, tout en favorisant la collaboration et la complémentarité;
- trouver des façons plus originales et plus efficaces d'exprimer notre présence régionale dans l'ensemble du pays.

La nouvelle démarche mise sur les forces complémentaires des services radiophoniques et télévisuels de langue française et anglaise. La radio maintient son enracinement dans les diverses régions du pays et continue d'assurer une programmation locale, régionale et nationale; elle se retire toutefois des activités internationales, mises à part les activités journalistiques habituelles. La télévision offre un service complémentaire en abandonnant la programmation destinée aux auditoires purement locaux, pour se concentrer sur les émissions à caractère régional, national et international.

Les mesures prises comprenaient la restructuration de la télévision régionale, l'arrêt de la production dans trois stations locales de télévision et la réduction de huit autres. Des centaines d'heures par an de programmation locale ont été supprimées. En outre, la Société a annoncé qu'elle n'assumait plus le coût d'exploitation des chaînes parlementaires et du service sur ondes courtes, Radio Canada International. Tous les services spécialisés de la SRC devraient dorénavant s'autofinancer. Enfin, l'effectif de la Société serait réduit d'environ 1 100 postes.

Ces décisions, douloureuses et amères, nous ont laissé un vif sentiment de perte et de regret; des émissions seraient retirées et la vie d'êtres humains serait chambardée par les coupures de postes.

Les réactions de notre public en l'occurrence ont été nombreuses et très variées, passant de l'opposition à la parfaite compréhension.

La Société a comparu devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes afin de revoir la situation de certaines de ses licences et d'expliquer ses décisions de restructuration et sa vision de l'avenir. La vision que nous avons présentée au CRTC était en fait une stratégie de programmation pour les années 1990.

De tout ce bouleversement est sortie une Société Radio-Canada renouvelée.

Comme je le disais devant les membres de l'Empire Club, à Toronto, plus tôt cette année, «Nous savons très bien quelle stratégie nous devons suivre. Nous savons quelle direction nous devons prendre, pourquoi nous la prendrons et de quelle façon nous arriverons au but. Nous partageons une vision très nette de ce que nous devons faire.»

Les éléments clés de cette stratégie sont les suivants : la SRC offre des services nationaux forts, enracinés dans les régions; elle est un service public essentiel; elle doit être appréciée de tous les Canadiens et Canadiennes et répondre aux goûts actuels en matière de programmation; elle est principalement et distinctement canadienne; et elle dispose d'une base de financement stable, prévisible et pluriannuelle.

En fonction de cette stratégie, nous avons établi quatre priorités de programmation pour la SRC :

- conserver de solides réseaux nationaux de radio et de télévision, en français et en anglais;
- accorder à la télévision régionale un nouveau rôle, mieux cerné et plus distinctif;
- permettre aux diverses parties du pays d'échanger par le biais de la programmation;
- continuer de traiter des questions locales à l'intérieur des nouvelles responsabilités régionales et interrégionales.

La contribution du personnel au processus de restructuration a été exemplaire. L'engagement des employés envers la radiodiffusion publique est sans égal, tout comme leur enthousiasme pour leur métier. Malgré les nuages d'incertitude qui les menaçaient en 1991, ils ont continué d'accomplir leur travail avec dévouement et confiance. Plusieurs d'entre eux ont vu partir leurs collègues en raison des compressions, et d'autres ont dû prendre des décisions très difficiles.

À tous les employés de la Société, nous tenons à exprimer nos remerciements les plus sincères pour l'appui et la confiance qu'ils nous témoignent dans le cheminement que nous avons entrepris.

Le président,

Gérard Veilleux

Reportage spécial

L'effort de guerre

La Société Radio-Canada a vécu cette année une expérience médiatique sans précédent, celle de la guerre du golfe Persique. Jamais dans son histoire, la SRC n'avait eu à mobiliser et à coordonner autant de ressources pour assurer la couverture continue et en direct d'un événement, imprévu par surcroît.

Dès le début de la guerre, un échange quotidien d'information a été organisé entre les dirigeants des réseaux radio et télévision à Montréal et à Toronto, et cet échange s'est poursuivi sur le terrain, où les bureaux de Radio-Canada à l'étranger ont joué un rôle prédominant.

À la demande des Nouvelles de la radio et de la télévision, le bureau de Londres est entré en opération 24 heures sur 24, le 14 janvier. Lorsque la guerre a débuté le 16 janvier à minuit, tout était en place. Dès 3 h du matin, plus de 30 correspondants, réalisateurs et techniciens transmettaient du matériel radio et télévision à tous les centres de réseaux à Montréal et à Toronto. Le studio conçu pour de simples enregistrements a été rapidement transformé pour acheminer des insertions complexes vers les réseaux. Tout au long du conflit, le bureau de Londres a continué d'agir comme point d'alimentation pour la plupart des équipes françaises et anglaises en poste à Jérusalem, Dhahrân, Ammân, Bahreïn et Qatar.

À Washington, le point de chute de la télévision a permis aux équipes de NEWSWORLD, du POINT, de MIDDAY et de PREMIÈRE ÉDITION d'interviewer plusieurs invités en direct. L'activité des premiers jours était si intense que les invités faisaient la queue avant d'entrer en ondes. Au cours de la première semaine, 15 employés supplémentaires sont venus du Canada pour prêter main-forte.

Une équipe de reportage SRC couvrant la guerre du golfe Persique.

Au pays, tous les réseaux SRC, de même que Newsworld, ont laissé tomber des centaines d'heures de programmation régulière pour assurer la couverture la plus directe possible. La radio, en raison de sa grande flexibilité, pouvait insérer, dans ses émissions régulières d'information et d'intérêt général, diverses formes d'interventions sur le conflit. À la télévision, des émissions quotidiennes comme LE BULLETIN DE GUERRE, LE TÉLÉJOURNAL, LE POINT, THE NATIONAL et THE JOURNAL ont permis d'offrir aux téléspectateurs des points stables d'information en provenance des capitales concernées.

Tout ce branle-bas de combat s'est réalisé dans un esprit de collaboration exceptionnel à l'intérieur de la Société; collaboration entre les divers secteurs de chaque réseau aussi bien qu'entre les réseaux eux-mêmes, et entre les services de langue française et de langue anglaise.

En somme, l'exercice médiatique de la guerre du Golfe aura permis à la SRC de faire ses classes, et même de remporter quelques galons.

La Télévision française

L'année a été fertile en événements d'importance, et la Télévision française leur a consacré plusieurs émissions spéciales. Dans le secteur des dramatiques, Radio-Canada a connu, cette année, un nouveau record d'auditoire.

L'information

L'Information télévision a consacré une part importante de ses ressources à la couverture de la guerre du golfe Persique, aux discussions entourant l'Accord du lac Meech, à la crise amérindienne et au congrès à la direction du Parti libéral du Canada. Quatre dossiers spéciaux ont été présentés dans le cadre des BEAUX DIMANCHES. L'une de ces productions, LAC MEECH : LE CASSE-TÊTE, a d'ailleurs remporté le Prix Gémeau du meilleur documentaire.

Dans l'ensemble de la grille, le temps d'antenne consacré à l'information a augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 30 à 35 % grâce, entre autres, au nouveau bulletin de nouvelles matinal, PREMIÈRE ÉDITION, et à l'ajout d'un supplément d'une demi-heure, PLUS, à la période d'information de début de soirée.

L'émission scientifique DÉCOUVERTE a vu son temps d'antenne doublé, et son auditoire augmenté de 16 %. Par ailleurs, le nouveau magazine d'actualités, ENJEUX, très bien accueilli par le public, reviendra à l'antenne la saison prochaine.

En prévision des prochaines saisons, les réseaux de télévision français et anglais de la SRC ont conclu des ententes de coproduction avec des producteurs indépendants pour la réalisation de deux séries, l'une portant sur trois faits marquants de la Seconde Guerre mondiale et l'autre sur le 500e anniversaire de la découverte de l'Amérique. Les deux réseaux travaillent également au développement d'un projet possible de mini-série sur l'ancien Premier ministre Pierre Elliott Trudeau.

Les dramatiques et variétés

Dans le secteur des dramatiques, trois nouvelles séries canadiennes ont été inscrites à l'horaire : CORMORAN, JAMAIS DEUX SANS TOI et LES FILLES DE CALEB. Adaptée du roman d'Arlette Cousture, LES FILLES DE CALEB, une production indépendante, a remporté un succès inégalé dans les annales de la télévision canadienne de langue française avec un auditoire moyen de 3,2 millions de téléspectateurs. La mini-série DES FLEURS SUR LA NEIGE a, pour sa part, attiré 2,5 millions de téléspectateurs en moyenne.

Du côté des variétés, le jeu-questionnaire LES DÉTECTEURS DE MENSONGES, lancé avec grand succès durant l'été et inséré dans la case horaire de 17 h à l'automne, a permis à la SRC de reconquérir son auditoire de fin d'après-midi. En fin de soirée, le talk-show L'HEURE G a représenté une fenêtre quotidienne sur l'actualité socio-culturelle.

Roy Dupuis, Marina Orsini, *Les Filles de Caleb*.

Avec MÉTROPOLIS et BYE BYE 90, la Télévision française a repris la diffusion d'émissions de variétés en direct. Au chapitre des émissions jeunesse, un magazine d'initiation à la découverte scientifique, LES DÉBROUILLARDS, a pris l'affiche. L'émission LES BEAUX DIMANCHES est demeurée la tribune par excellence des grandes représentations culturelles, qu'il s'agisse d'opéra, de ballet, de musique classique, de festivals, de variétés ou de documentaires.

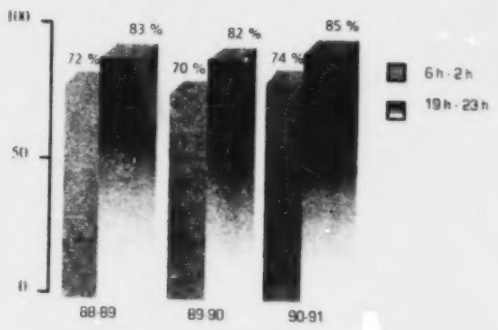
Au chapitre de la réalisation d'émissions, de nouvelles méthodes de production ont été mises sur pied qui permettent maintenant de réaliser, par exemple, un épisode dramatique d'une demi-heure en une journée.

Teneur canadienne/Sources des émissions

La teneur canadienne de la programmation a augmenté par rapport à l'année précédente, tant pour l'ensemble de la journée (71 % contre 67 %) que pour les heures de grande écoute (81 % contre 77 %). Ces pourcentages étaient encore plus élevés pour la saison automne-hiver, se situant respectivement à 74 et 85.

Les contributions régionales à la programmation réseau, y compris l'information, ont augmenté de près de 20 % et ont totalisé 405 heures de diffusion. Le volume de diffusion de la production interne a aussi augmenté par rapport à celui de l'externe, passant de 51 à 55 %. Aux heures de grande écoute, 44 % des émissions canadiennes de divertissement autres que les sports provenaient de producteurs indépendants.

Teneur canadienne à la Télévision française SRC
Automne-hiver



Source : Planification des grilles de programmes

Les ventes d'émissions

Les ventes d'émissions de la Télévision française ont rapporté un revenu brut de 429 000 dollars durant les cinq mois d'opération de ce nouveau service. Déduction faite des coûts directs de 137 000 dollars (comprenant les droits de suite de 9 000 dollars, dont le tiers a été réinvesti dans la programmation) et des coûts d'administration de 281 000 dollars, le revenu net d'exploitation s'élève à 11 000 dollars.

Les recettes publicitaires

La Télévision française n'a pas échappé aux effets de la récession économique. Comparativement à l'exercice précédent, ses recettes publicitaires ont diminué de près de 10 millions de dollars, mais elles ont continué à jouer un rôle très important dans le financement de ses activités puisqu'elles représentaient 38 % de ses crédits d'exploitation.

Suite aux changements organisationnels annoncés par la SRC, le Service de la vente et du marketing a mis fin à ses activités de ventes locales dans l'Est du Québec. Dans un autre ordre d'idée, le Service a instauré le Système d'informatisation du marketing (SIM) en vue d'une meilleure gestion de l'inventaire et de la tarification.

Analyse de la grille-horaire de la Télévision française SRC
Automne-hiver, 6 h - 2 h

	88-89 %	89-90 %	90-91 %
Information	32	32	36
Sports	9	6	6
Dramatiques	39	37	34
Variétés	10	17	18
Intérêt général	10	8	6
Total	**100**	**100**	**100**

Source : Planification des grilles de programmes

La restructuration

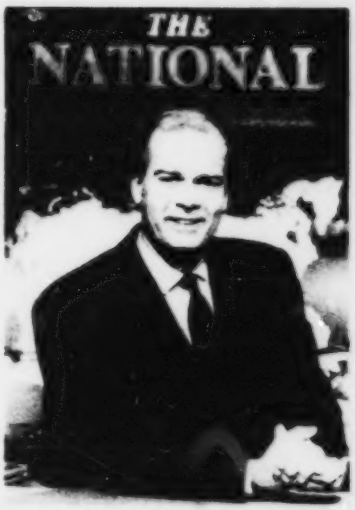
Au plan administratif, les changements annoncés par la Société au niveau national, en particulier la décentralisation des services de gestion, ont entraîné une restructuration de la Télévision française.

Une Direction générale des services de gestion a été mise sur pied. Elle regroupe les services financiers et administratifs, les ressources humaines, l'ingénierie régionale, la planification stratégique et les relations internationales.

Cette réorganisation s'inspire des orientations et des objectifs énoncés par le président de la SRC; elle vise à accroître l'efficacité du Centre de production de Montréal et à optimiser l'utilisation de ses ressources.

La Télévision anglaise

Les événements majeurs qui se sont déroulés au pays et à l'étranger ont permis à la Télévision anglaise de consolider ses liens avec les Canadiens. Parmi les faits saillants de l'année, on compte aussi un accroissement des dramatiques canadiennes dans la grille-horaire.



Peter Mansbridge, *The National*.

L'information

Grâce à l'appui d'une équipe renforcée de reporters à l'échelle du pays et à l'étranger, THE NATIONAL est devenu le journal télévisé le plus regardé et le plus influent au pays. Sa couverture complète de la guerre du golfe Persique a attiré des nombres records de téléspectateurs, parfois le double de ceux des autres réseaux. La télévision anglaise a aussi couvert en profondeur d'autres événements d'envergure sur la scène internationale, notamment la répression en Lituanie, les élections en Pologne, en Albanie et en Allemagne, et la démission de Margaret Thatcher.

Au pays, la crise amérindienne et les discussions entourant l'Accord du lac Meech, la taxe sur les produits et services et le Forum des citoyens ont mis à rude épreuve les ressources journalistiques. La couverture de l'Accord du lac Meech, ainsi que d'autres émissions d'information de la télévision anglaise, ont été honorées lors de la remise des prix Gemini. A cette même occasion, le présentateur Peter Mansbridge a reçu le prix Gordon Sinclair en tant que meilleur journaliste de radiotélévision.

L'émission LIFE: THE PROGRAM, seule nouvelle série d'affaires publiques depuis les sept dernières années, a été très bien accueillie à l'échelle du pays.

Des bureaux d'information ont été mis sur pied à Fredericton et à Québec, faisant ainsi passer à 12 le nombre total de ces bureaux. Cette mesure permettra d'accroître les émissions de nouvelles, conformément à ce qui a été envisagé dans les plans de la Société.

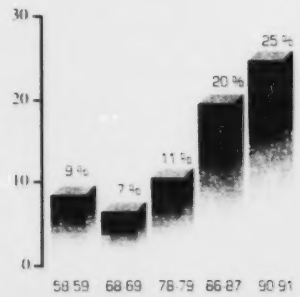
Les dramatiques

Les dramatiques canadiennes occupent maintenant 25 % de la grille aux heures de grande écoute, comparativement à 11 % en 1978 et à 9 % en 1958. Les nouvelles séries URBAN ANGEL, MOM P.I., NORTHWOOD et MAX GLICK ont été très bien reçues par les critiques et le public. Par ailleurs, SCALES OF JUSTICE a permis au public de se familiariser avec le monde des tribunaux; MATERIAL WORLD a fait peau neuve; ROAD TO AVONLEA a maintenu sa popularité; et STREET LEGAL est devenue l'émission principale du vendredi soir.

De nouvelles dramatiques en provenance des régions ont aidé à faire connaître les talents littéraires et artistiques un peu partout au pays. Grâce à ces productions, la contribution régionale à la programmation réseau a atteint cette année 31 %, comparativement à 13 % en 1986 et à 10 % en 1981.

Teneur en dramatiques canadiennes à la Télévision anglaise SRC

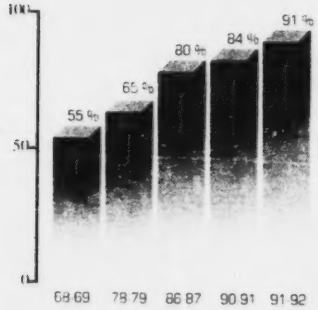
Saison automne-hiver, 19 h - 23 h
Temps réseau



Source : Service des horaires

Teneur canadienne à la Télévision anglaise SRC

Saison automne-hiver, 19 h - 23 h
Temps réseau



Source : Service des horaires

La teneur canadienne

Malgré les restrictions financières courantes, la teneur canadienne de la télévision anglaise a été maintenue à plus de 80 % aux heures de grande écoute. On prévoit que celle-ci atteindra 91 % dès septembre 1991.

Les droits de radiodiffusion

Le Service des sports a acquis les droits de diffusion des compétitions de la Ligue mondiale de volleyball. Ces épreuves se dérouleront dans une dizaine de pays. La SRC a aussi obtenu l'exclusivité pour la diffusion des championnats mondiaux d'athlétisme à Tokyo, du Triathlon mondial et des compétitions mondiales de ski alpin, nordique et acrobatique.

Les ventes d'émissions

Les ventes d'émissions en 1990-1991 ont rapporté un profit net de 1,8 million de dollars, soit près du double de l'objectif visé. Ce montant, qui sera réinvesti dans la programmation, représente le surplus obtenu sur les ventes d'une valeur totale de 8,2 millions de dollars, après déduction de 3,7 millions en paiements de droits aux écrivains, acteurs et musiciens, et de 2,7 millions de dollars en frais indirects.

Les recettes publicitaires

La popularité grandissante des émissions alliée à de nouvelles stratégies de ventes régionales ont entraîné une croissance de 9,2 % des ventes globales du réseau. Le niveau des recettes publicitaires locales est demeuré à peu près le même, alors que plusieurs stations privées ont vu leur rendement diminué.

Malgré la fragmentation des auditoires, l'introduction de l'audimètre, la récession, les bouleversements de la grille-horaire durant la guerre du golfe Persique et la restructuration de la SRC, les objectifs de ventes pour l'exercice ont été atteints. Les recettes publicitaires totales de la télévision anglaise pour 1990-1991 s'élevaient à 213,6 millions, déduction faite des commissions aux agences, contre 205,5 millions l'année précédente.

La croissance globale des recettes a été freinée par la faible performance des stations de Halifax, Windsor, Saskatoon et Calgary. Par contre, les nouvelles pratiques de substitution du câble introduites à Toronto et à London ont contribué à la hausse des cotes d'écoute et des recettes.

La Radio française

La Radio française visait cette année à préserver la qualité distinctive de ses émissions et à stimuler la créativité de ses artisans, tout en limitant ses dépenses.

Le point saillant a été sans aucun doute le transfert, à la Radio française, de l'Information radio qui relevait depuis plusieurs années du Service de télévision. Cette normalisation des lignes hiérarchiques a été entreprise dans le but de mieux servir encore le public.

Nouvelles séries

En dépit de ressources financières réduites, la Radio française a continué d'innover dans le cadre de sa grille générale.

À l'été 1990, par exemple, le réseau AM créait la série NOSTALGIES, une vaste rétrospective des grands moments du XXe siècle, qu'elle a maintenue à son horaire automne-hiver. Une note multiculturelle, la série ALLEGRIA, a fait connaître aux auditeurs la musique et les traditions du Brésil. Les différentes régions du Canada étaient aussi représentées à l'antenne nationale, particulièrement dans le cadre de l'émission ENTRÉE LIBRE qui a couvert une gamme d'activités liées à la musique et à la chanson francophone.

Toujours dans le cadre de la programmation estivale, le réseau FM proposait de son côté sept nouvelles séries culturelles et huit séries produites à Rimouski, Québec, Ottawa, Sudbury et Vancouver.

En septembre, on comptait huit nouvelles séries à l'antenne du réseau AM. Du lundi au vendredi : l'émission d'intérêt général axée sur la société contemporaine, ET QUOI ENCORE; le magazine culturel RADAR; l'émission pour jeunes LES CONTES CLASSIQUES; et la série musicale DU JOUR AU LENDEMAIN. Au cours du week-end : la littérature et le cinéma à DOUBLE EXPRESSO, le monde du hockey à PRÉ-MATCH, les grandes tendances de notre époque à SIGNES DES TEMPS et la musique à ENTRE PARENTHÈSES.

Cécile Rodrigue. *Entre parenthèses.*

Au réseau FM stéréo, 10 nouvelles séries culturelles étaient inscrites à la grille d'automne : VOYAGE AU CENTRE DE LA VILLE, avec l'ethnologue Jean Du Berger; une forme innovatrice de radio-théâtre à l'ATELIER DE CRÉATION RADIOPHONIQUE; le

Analyse de la grille-horaire de la Radio française SRC
(Réseau FM Stéréo)
Semaine type de la saison 90-91

	H:min	%
Émission musicales	141:50	84
Émissions culturelles	16:13	10
Nouvelles	7:22	4
Autopublicité	1:29	1
Émissions religieuses	1:06	1
Total	**168:00**	**100**

voyage par le récit à l'émission ATLAS; l'environnement à LA TERRE EN QUESTION; la vulgarisation scientifique à PARTAGE DE LA SCIENCE; des textes inédits et des oeuvres du répertoire à LECTURE DE CHEVET; le journal radiophonique de l'écrivain Pierre Morency à L'HEURE DU LOUP; une rétrospective des années 1950 à 1975 à RADIO-ARCHIVES; les multiples dimensions du monde des arts à ARTS ET ARTISTES et les nouvelles tendances littéraires à LITTÉRATURES ACTUELLES.

Émissions spéciales

Grâce à une plus grande flexibilité dans la grille, la Radio française a présenté une abondance d'émissions spéciales imprévues comme celles qui ont entouré les débats sur l'Accord du Lac Meech, la crise amérindienne et la guerre du golfe Persique.

Parmi les émissions spéciales planifiées, on comptait LA PETITE ET LA GRANDE HISTOIRE DU PARLEMENT DE QUÉBEC, LE RÉFÉRENDUM DE LA CHANSON FRANCOPHONE et SANS FRONTIÈRES.

Objectifs maintenus

La Radio française a par ailleurs maintenu certains objectifs qui la caractérisent, notamment :

- la promotion de la chanson française, aussi bien dans le cadre de sa programmation régulière que par la diffusion d'émissions spéciales;
- l'encouragement du talent canadien, par la diffusion d'émissions produites ou coproduites à l'occasion d'une vingtaine de festivals et de galas au Canada et à l'étranger;
- le reflet des diverses régions du pays par les contributions régionales à la plupart des émissions, et tout particulièrement dans le cadre de TOURNÉE D'AMÉRIQUE, ICI VANCOUVER et MULTIPISTE.

Cette combinaison d'innovation et de continuité a permis à la Radio française de maintenir son auditoire, alors que les milieux radiophoniques subissent de plus en plus les contrecoups de la concurrence.

Analyse de la grille-horaire de la Radio française SRC
(Réseau AM restreint)
Semaine type de la saison 90-91

	H:min	%
Nouvelles/Actualités/Affaires publiques	37:39	28 *
Animation	70:51	53
Émissions religieuses	9:29	7
Sports	7:26	6
Émissions agricoles	3:15	3
Autopublicité	2:23	2
Débats parlementaires	1:25	1
Total	**132:28**	**100**

* Concentré dans les heures de haute écoute.

La Radio anglaise

La Radio anglaise a amorcé un processus de renouvellement qui lui permettra d'affronter les difficultés des années 90, notamment la diminution des ressources, l'augmentation de la concurrence, les développements technologiques révolutionnaires et l'évolution rapide de la société.

Dans le cadre de ce processus, l'ensemble du personnel de la Radio anglaise a été invité à proposer des méthodes de travail plus originales et plus audacieuses, à donner libre cours à l'imagination et à l'esprit d'aventure, à encourager la collaboration et la coproduction entre tous les secteurs, à améliorer les émissions actuelles et à élaborer de nouveaux concepts de programmation.

À l'antenne, cet esprit de renouveau s'est fait sentir plus particulièrement dans les reportages sur la guerre du golfe Persique, réalisés conjointement par le service des nouvelles et le service des actualités. Ces reportages, très bien accueillis par le public et la critique, ont aussi été diffusés en direct par les stations affiliées du réseau American Public Radio (APR).

Une autre réalisation conjointe de divers services a été THE MAN, THE MUSIC AND THE MYSTERY, une émission spéciale de trois heures diffusée à l'occasion du bicentenaire du décès de Mozart. De nouvelles formes de dramatiques radio sont aussi en voie d'élaboration, et la saison estivale a été choisie comme période d'essai de nouvelles formules d'émissions.

Une série complète de séminaires en gestion intitulée « Gérer la créativité et renouveler l'organisation », a été préparée et est encore offerte à ceux et celles qui supervisent du personnel, allant des directeurs régionaux aux réalisateurs.

Sources des émissions/Analyse de la grille

Le temps d'antenne consacré aux diverses catégories d'émissions, de même que la contribution régionale à la programmation réseau n'ont pratiquement pas changé. En 1990-1991, 56 % de l'ensemble de la programmation de la Radio anglaise provenait des régions et 44 %, de la tête de réseau à Toronto. Lorsqu'on inclut les insertions locales et régionales dans les séries reseaux, cette proportion est de 70 % en provenance des régions et 30 % en provenance de Toronto.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions
Semaine type de la saison 1990-1991

Sources de production	Radio H:min	%	Stéréo H:min	%	Combinés H:min	%
Centres régionaux de production :						
Diffusionlocale/régionale	43:00	31,1	2:00	1,2	45:00	14,7
Diffusion réseau	27:50	19,9	97:35	57,9	125:25	40,9
Production régionale/totale	70:50	51,1	99:35	59,3	170:25	55,6
Centre de production réseau	67:45	48,9	68:25	40,7	136:10	44,4
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**	**306:35**	**100,0**

Note : Émissions complètes seulement, ne comprend pas les contributions aux émissions réseaux.

Les ventes d'émissions

Les ventes d'émissions de la radio anglaise aux États-Unis ont augmenté : l'APR a acheté l'émission spéciale de trois heures réalisée pour le bicentenaire du décès de Mozart, et Minnesota Public Radio (14 stations) diffuse maintenant QUIRKS AND QUARKS, ARTSWEEK, AIRFARCE et une édition par semaine de PRIME TIME. Une cinquantaine de stations affiliées au réseau American Public Radio diffusaient déjà AS IT HAPPENS et SUNDAY MORNING.

Les Disques SRC, qui représentent les réseaux français et anglais de radio, ont terminé avec succès leur première année d'exploitation. Leur principale activité a été la production et la distribution des séries SM5000 et Musica Viva de la radio anglaise. Ces séries présentent des artistes canadiens dans les disciplines orchestre, chant et musique de chambre. Le territoire de distribution (Canada, États-Unis, Australie, France) a été étendu à la Nouvelle-Zélande, à la Hollande, à la Belgique et au Luxembourg.

Alan Maitland (à la gauche), Michael Enright, *As It Happens*.

La radiodiffusion audionumérique

Au cours de l'été 1990, la Radio anglaise a coordonné une équipe de diffuseurs de la SRC et du secteur privé pour mettre à l'essai la radiodiffusion audionumérique à Toronto. Elle a aussi participé à des essais à Montréal, à Ottawa et à Vancouver. La radiodiffusion audionumérique, la plus importante évolution radiophonique depuis l'avènement du FM, permettra d'obtenir d'un simple récepteur radio une qualité sonore égale à celle du disque compact, et garantira un signal clair et ininterrompu, même en voiture, dans la circulation urbaine intense ou en montagne. De plus, elle augmentera considérablement le nombre de fréquences disponibles. Elle ne sera pas exploitée au Canada avant la fin de la décennie, mais la Radio anglaise SRC se prépare déjà à son arrivée.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC par catégories d'émissions
Semaine type de la saison 1990-1991

Catégories	Radio		Stéréo		Combinés	
	H:min	%	H:min	%	H:min	%
Nouvelles	15:40	11,1	10:45	6,2	26:25	8,6
Sports	3:17	2,3	1:00	0,6	4:17	1,4
Affaires publiques	28:40	20,5	-	-	28:40	9,3
Musique	6:40	4,6	95:30	56,7	102:10	33,3
Variétés	31:40	22,7	51:50	30,7	83:30	27,2
Dramatiques/cinéma	9:00	6,5	6:45	3,8	15:45	5,0
Autres	0:38	0,3	0:10	0,1	0:48	0,2
Total réseau	95:35	68,9	166:00	98,8	261:35	85,3
Régionales	43:00	31,1	2:00	1,2	45:00	14,7
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**	**306:35**	**100,0**

La radiotélévision régionale

Restructuration nationale

La restructuration de la Société annoncée le 5 décembre 1990 a donné une nouvelle orientation aux services régionaux : dorénavant, la télévision régionale concentrerait ses ressources sur les nouvelles et les émissions d'information de début et de fin de soirée destinées aux auditoires régionaux et nationaux; la radio régionale, demeurée pratiquement intacte, offrirait une perspective locale complémentaire.

La production a été complètement interrompue dans trois stations de télévisions locales, et huit autres stations ont été converties en bureaux d'information chargés d'alimenter les émissions régionales et nationales. La production télévision quotidienne provient maintenant d'au plus une station régionale de langue française et une de langue anglaise par province, ainsi que des centres de réseaux à Montréal et à Toronto. Tous les émetteurs au pays sont restés en ondes; seules les sources des émissions ont été modifiées.

La télévision régionale française

À la suite de la restructuration, toutes les séries destinées à la diffusion régionale, à l'exception des émissions d'information de début et de fin de soirée, ont été retirées. L'émission quotidienne de début de soirée, CE SOIR, a été redéfinie pour mieux refléter les réalités régionales à l'auditoire régional. Les territoires couverts par Ottawa et Québec ont été élargis, et leur mandat a été revu en conséquence. Dorénavant, Québec utilise les contributions des bureaux d'information de Baie-Comeau, Sept-Îles, Rimouski, Matane et Gaspé, alors qu'Ottawa est alimentée par les bureaux de Windsor, Toronto, Timmins et Sudbury. Ces bureaux, ainsi que tous ceux situés dans la majorité des grands centres canadiens, contribuent aussi aux nouvelles régionales et nationales.

Au cours de l'année, la télévision régionale française a continué de canaliser ses énergies vers une production d'envergure nationale. En semaine, le bloc 11 h - 12 h de la grille réseau était occupé par des émissions régionales dont deux productions de Moncton, MARITIMES EN DIRECT et MUSICOLORE; deux productions d'Ottawa, BOUFFÉE DE SANTÉ et MANIGANCES; et deux émissions quotidiennes en provenance de Québec, LE P'TIT CHAMPLAIN et KIM ET CLIP. Québec a aussi produit un téléthéâtre, « À propos de la demoiselle qui pleurait », qui a attiré 731 000 téléspectateurs lors de sa diffusion aux BEAUX DIMANCHÉS. Certains épisodes d'émissions réseau comme LE TEMPS DE VIVRE et L'HEURE G, ont aussi été produits en régions.

Statut des stations de télévision SRC de base
au 31 mars 1991

Services français		Services anglais	
Têtes de réseaux			
CBFT	Montréal	CBLT	Toronto
Centres de production (nouvelles régionales/contributions aux réseaux)			
CBAFT	Moncton (N.-B.)	CBNT	St-Jean (T.-N.)
CBVT	Québec (Qc)	CBHT	Halifax (N.-É.
CBOFT	Ottawa (Ont.)	CBCT	Charlottetown (Î.-P.-É.)
CBWFT	Winnipeg (Man.)	CBMT	Montréal (Qc)
CBKFT	Regina (Sask.)	CBOT	Ottawa (Ont.)
CBXFT	Edmonton (Alb.)	CBWT	Winnipeg (Man.)
CBUFT	Vancouver (C.-B.)	CBKT	Regina (Sask.)
		CBXT	Edmonton (Alb.)
		CBUT	Vancouver (C.-B.)
		CFYK-TV	Yellowknife (T.N.-O.)
Bureaux d'information (nouvelles régionales) et réémetteurs locaux			
CBGAT	Matane (Qc)	CBYT	Corner Brook (T.-N.)
CBST	Sept-Îles (Qc)	CBIT	Sydney (N.-É.)
CJBRT	Rimouski (Qc)	CBET	Windsor (Ont.)
CBLFT	Toronto (Ont.)	CBKST	Saskatoon (Sask.)
CBEFT	Windsor (Ont.)	CBRT	Calgary (Alb.)
Réémetteurs			
		CFLA-TV	Goose Bay (T.-N./Labr.)
		CBNLT	Labrador City (T.-N./Labr.)

Du côté de l'information, les stations régionales ont participé à deux grands dossiers, « Pauvres parmi les riches » et « La loi des lois », présentés aux BEAUX DIMANCHES, et elles ont continué de contribuer aux émissions d'actualité habituelles.

La contribution régionale à l'antenne nationale a atteint 6 % de la grille en 1990-1991, contre 5 % en 1989-1990 et 4 % l'année précédente. En 1991-1992, elle occupera 8 % de l'antenne nationale. L'émission matinale d'information, PREMIÈRE ÉDITION, en provenance de la tête de réseau, sera remplacée par une émission d'une heure confiée entièrement aux équipes régionales et coordonnée à Ottawa. Québec, pour sa part, réalisera un nouveau magazine bi-hebdomandaire de service public.

Pour faire face au changement, la formation est demeurée une priorité. Plusieurs journalistes, réalisateurs, cadres et techniciens ont bénéficié de divers cours et ateliers offerts par le Service national de formation.

La radio régionale française

Cette année, les 14 stations et le bureau d'Halifax produisaient chaque semaine près de 600 heures d'émissions, dont 810 bulletins de nouvelles.

En plus de ces émissions destinées aux marchés locaux et régionaux, les stations régionales ont contribué aux émissions des réseaux, et cela dans les créneaux des nouvelles, des affaires publiques, des émissions musicales et culturelles.

Parmi les grandes réalisations de la dernière année, on compte :

- VIVRE L'INCERTITUDE, une série produite par les stations de l'Ouest sur l'avenir de la francophonie à l'heure du renouveau constitutionnel;
- LES PETITES OREILLES, une émission quotidienne pour enfants réalisée à Winnipeg et diffusée dans six provinces;
- LE GALA DE LA CHANSON FRANÇAISE, une émission produite à Winnipeg, qui regroupait les meilleurs auteurs et interprètes francophones de l'Ouest;
- TOURNÉE D'AMÉRIQUE, le rendez-vous hebdomadaire de la francophonie, en provenance de Moncton, et
- ONTARIO POP, une émission destinée à encourager la recherche d'excellence et à favoriser les échanges entre les artistes franco-ontariens.

Au niveau de la formation, une cinquantaine d'employés,— journalistes, réalisateurs et animateurs pour la plupart— ont participé à divers ateliers.

Maurice Basque, *Tournée d'Amérique (Moncton).*

La télévision régionale anglaise

Les émissions régionales autres que l'information de début et de fin de soirée ont aussi été retirées à la télévision de langue anglaise. Des compressions de dépenses supplémentaires ont été réalisées en réduisant le personnel de soutien et les activités relatives aux nouvelles. Conformément au nouveau mandat régional, toutes les émissions de début de soirée se sont concentrées davantage sur les affaires publiques. Cette nouvelle orientation était d'ailleurs déjà amorcée dans plusieurs centres. En complément à ces émissions de début de soirée, le réseau proposera, dès septembre 1991, l'émission NEWSMAGAZINE, qui sera présentée du lundi au vendredi, de 19 h à 19 h 30. Cette émission présentera des reportages de fond avec l'aide des contributions régionales.

CODCO (Halifax), gagnant d'un prix Gemini.

Le nouveau mandat régional a aussi confirmé l'importance de la production régionale destinée au réseau; ainsi, cinq projets pilotes ont reçu le feu vert. Des émissions comme SUNDAY ARTS ENTERTAINMENT, MIDDAY, ADRIENNE CLARKSON PRESENTS et THE JOURNAL ont continué de solliciter la collaboration des régions; FRONT PAGE CHALLENGE et MEETING PLACE se sont déplacées d'un bout à l'autre du pays, et ont été diffusées à partir des installations régionales, par les équipes en place. Ces équipes ont aussi continué de collaborer étroitement aux émissions sportives du réseau.

Le réseau a également entrepris la création d'une anthologie de théâtre autochtone réalisée dans les régions.

Parmi les émissions du réseau produites en régions, ON THE ROAD AGAIN (Ottawa) a obtenu l'indice d'appréciation le plus élevé; CODCO (Halifax) a gagné le prix Gémini de la meilleure comédie canadienne; STREETS CENTS (Halifax) a remporté plusieurs prix lors de festivals nord-américains d'émissions jeunesse; THE HERITAGE QUIZ (Ottawa) a démontré que l'histoire du Canada peut être amusante; et NORTHWOOD (Vancouver) a connu dès ses débuts une réaction favorable de la presse et des téléspectateurs.

L'année a aussi été marquée par un nombre considérable d'émissions communautaires spéciales et de productions cofinancées par des producteurs indépendants. Les projets de rentabilisation, dont l'appui financier et les commandites de divers secteurs, ont diminué à la suite des compressions budgétaires, mais devraient connaître un nouvel essor en 1991-1992.

La radio régionale anglaise

Malgré les compressions budgétaires, la radio régionale anglaise a connu une année très chargée. Toutes les stations ont participé à des séances de planification stratégique visant à rapprocher la radio anglaise des besoins de son auditoire. Les stations régionales et locales sont maintenant plus sensibles aux changements qui s'opèrent au sein de la population canadienne, et à la nécessité de servir leur auditoire sept jours sur sept.

De plus en plus, les stations de la radio anglaise SRC s'affirment comme chefs de file sur le plan journalistique et culturel dans leur milieu. L'attention qu'elles ont accordée à la réaction du public local durant la guerre du golfe Persique en est un bon exemple.

Afin de permettre aux artistes régionaux de se faire entendre davantage, les segments consacrés à l'interprétation sont maintenant intégrés dans les émissions d'après-midi, entre 16 h et 18 h, soit aux heures de pointe radio.

Ces stratégies ont entraîné une augmentation de l'auditoire. Plus de Canadiens et de Canadiennes que jamais écoutent la radio anglaise SRC, les nouveaux auditeurs se retrouvant principalement à l'antenne des stations locales et régionales. Les émissions du matin d'Ottawa, de Halifax et de Calgary, ainsi que les émissions du midi et de l'après-midi de Saint-Jean (Terre-Neuve) et de Halifax occupent le premier rang dans leurs marchés respectifs.

Le Service du Nord

Par l'intermédiaire du Service du Nord SRC, plus de 100 000 habitants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Québec nordique reçoivent des émissions de radio et de télévision en anglais, en français et en sept langues autochtones. Cette année, le Service du Nord produisait chaque semaine deux heures d'émissions de télévision (dont 1,5 heure en langues autochtones) et 220 heures d'émissions radiophoniques (dont une centaine d'heures en langues autochtones). Par ailleurs, le nombre d'autochtones engagés à titre d'animateurs, d'annonceurs et de reporters a atteint 48, soit 60 % du personnel à l'antenne.

La plupart des émissions produites par le Service du Nord sont des émissions d'information, mais la programmation reflète également la culture et les fêtes populaires de cette région. Cette année, un nombre accru d'émissions ont été diffusées à partir d'événements spéciaux de par le Nord, notamment le Festival de musique du lac Midway dans l'ouest de l'Arctique, le Festival de musique de Chisasibi, à la Baie James, et bien sûr, le concert de la SRC, TRUE NORTH, produit cette année à Coppermine. Les enregistrements réalisés par le Service du Nord contribuent également à renforcer la présence de la SRC et à faire connaître les artistes et compositeurs du Nord. Un disque compact produit en 1990 mettait en vedette quatre chanteurs de la région du Mackenzie.

Parmi les nombreuses contributions aux émissions réseaux, on comptait deux émissions spéciales à la radio, à l'occasion de la Fête du Canada et de l'Action de grâces, et des segments de deux émissions de télévision traitant des aspirations et des préoccupations des autochtones du Canada.

Lors de sa réunion de mai à Iqaluit (Territoires du Nord-Ouest), le Conseil d'administration de la SRC a approuvé un plan détaillé visant à offrir aux téléspectateurs du Nord des émissions quotidiennes régionales de nouvelles et d'information comparables à ce que reçoivent les autres régions du Canada. Le plan a été soumis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes ainsi qu'au ministère des Communications. Sa mise en oeuvre exigera un financement spécial du gouvernement fédéral.

En outre, la SRC et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest ont signé une entente de coopération en vue de protéger dans les archives des T.N.-O. les émissions du Service du Nord de la SRC qui ont une valeur historique.

L'exploitation

En plus de participer à la réorganisation de la Société, l'Exploitation de la radiotélévision régionale a joué un rôle actif dans la mise en oeuvre de nouveaux processus de gestion et a réévalué les structures régionales en vue d'en rationaliser le plus possible les fonctions.

Afin d'augmenter davantage l'efficacité et la productivité, la Société a continué de moderniser ses installations régionales. Parmi ces mesures, on compte la remise à neuf de cars de télévision à Ottawa, Winnipeg et Vancouver, ainsi que des nouveaux pupitres de son à St-Jean de Terre-Neuve, Charlottetown, Winnipeg, Calgary et Vancouver.

Les auditoires

LA TÉLÉVISION

Parts d'auditoires

Sur l'ensemble de la saison régulière 1990-1991, le réseau français de télévision de la SRC a obtenu une part de 28,8 % de l'écoute à la télévision française au pays, alors que le réseau anglais SRC a attiré 15 % de l'auditoire de la télévision anglaise.

Portée hebdomadaire

Au cours de cette même saison, 83 % des francophones ont été à l'écoute du réseau français au cours d'une semaine moyenne, alors que 79 % des anglophones ont été à l'écoute du réseau anglais.

Auditoires des émissions canadiennes

Aux heures de grande écoute (19 h à 23 h), où les efforts de canadianisation ont été concentrés, plus de 85 % de l'écoute de la télévision française SRC était consacrée à des émissions canadiennes; au réseau anglais, cette proportion était d'environ 75 %.

Appréciation qualitative

Non seulement les téléspectateurs canadiens regardent les émissions canadiennes de la SRC en grand nombre, mais ils en ont une opinion très favorable. Au cours de la dernière saison, par exemple, lorsqu'on a demandé aux téléspectateurs d'identifier le réseau français qui offre les meilleures émissions dans 23 catégories, Radio-Canada a été choisie 11 fois. Au réseau anglais, 18 des 32 séries canadiennes régulières diffusées aux heures de grande écoute ont obtenu un indice d'intérêt de 75 ou plus sur 100. Des 19 émissions spéciales canadiennes diffusées pendant ces heures, seulement trois ont obtenu une cote d'appréciation inférieure à 75.

Perception du public

L'étude annuelle des médias réalisée par le Service des recherches de la SRC, à l'automne 1990, s'est penchée sur la perception du public concernant divers radiodiffuseurs au pays. Cette recherche a démontré que la Télévision française SRC est perçue de façon très favorable, obtenant des résultats équivalents ou plus élevés que toutes les autres chaînes pour sept des huit objectifs étudiés, le divertissement étant la seule exception.

Perception du public vis-à-vis les diffuseurs de langue française SRC, TVA, TQS et RQ

Objectifs	Score *			
	SRC	TVA	TQS	RQ
Présenter des émissions de nouvelles et d'information	86	79	64	87
Contribuer aux connaissances générales du public	78	64	58	77
Fournir des émissions de haut calibre	74	56	49	65
Encourager nos artistes	67	68	62	56
Satisfaire des intérêts et des goûts variés	66	66	59	57
Aider les Canadiens à mieux se connaître les uns les autres	65	45	44	64
Présenter une grande variété d'émissions	64	65	61	48
Divertir le public	61	70	70	51

* Sur une échelle de 0 à 100

Source : Service des recherches SRC (Étude annuelle des médias 1990)

De même, le réseau anglais CBC est perçu comme une source fiable et professionnelle de nouvelles et d'information, et comme radiodiffuseur national répondant aux intérêts de toute la population et de toutes les régions. Par contre, il a moins bonne image dans le domaine du divertissement.

Perception du public vis-à-vis des diffuseurs de langue anglaise CBC et CTV

Objectifs	Score *	
	CBC	CTV
Présenter des émissions de nouvelles et d'information	83	80
Contribuer aux connaissances générales du public	76	72
Encourager nos artistes	67	51
Fournir des émissions de haut calibre	65	63
Satisfaire des intérêts et des goûts variés	64	64
Présenter une grande variété d'émissions	62	65
Aider les Canadiens à mieux se connaître les uns les autres	60	50
Divertir le public	59	69

* Sur une échelle de 0 à 100

Source : Service des recherches SRC (Étude annuelle des médias 1990)

LA RADIO

Portée hebdomadaire

Malgré la forte concurrence des milieux radiophoniques canadiens où quelque 700 stations se disputent les auditoires, les radios mono et stéréo françaises et anglaises de la SRC rejoignent ensemble un adulte sur cinq par semaine au pays.

Parts d'auditoires

Au printemps 1991, les réseaux mono et stéréo combinés de la radio française SRC ont attiré 8,9 % de l'auditoire francophone dans les régions où la Société compte des stations de base; cette part est pratiquement égale à celle de l'exercice précédent. Pour la même période, la part de 12,7 % des réseaux combinés du service anglais est l'une des plus élevées depuis l'avènement de la télévision.

Appréciation qualitative

L'étude qualitative du Service des recherches de la SRC indique que 92 et 94 % respectivement des auditeurs des services mono et stéréo de la radio française sont « très satisfaits » ou « assez satisfaits » des émissions diffusées par ces deux réseaux. Pour leur part, les auditeurs des services mono et stéréo de la radio anglaise se sont montrés « très » ou « assez satisfaits » dans des proportions de 93 et 96 % respectivement.

Activités externes

Radio Canada International

Radio Canada International demeure la voix du Canada à l'étranger, mais diffuse maintenant en sept langues, comparativement à 14 l'an dernier. Cette modification résulte des nouvelles dispositions de financement du service, en vigueur au 1er avril 1991. Plutôt que d'être financé à même les crédits parlementaires de la Société, RCI reçoit désormais un financement distinct du gouvernement.

Son budget pour 1991-1992 a été établi à 13,5 millions de dollars, — une baisse d'environ 7 millions par rapport à l'exercice précédent — ce qui explique la suppression de la programmation en polonais, en tchèque, en slovaque, en hongrois, en allemand, en japonais et en portugais. Les services de langues française et anglaise ont aussi été abolis, à l'exception des bulletins de nouvelles. Le reste de la programmation est constituée de rediffusions des réseaux nationaux.

RCI continue de fournir des services complets en russe, en ukrainien, en chinois, en espagnol et en arabe. Le service en arabe a été lancé en août 1990, pour refléter la position du Canada dans la crise du golfe Persique. La programmation comprenait au début deux radiojournaux quotidiens, puis a été élargie à deux émissions complètes de nouvelles et d'actualités lorsque la guerre a éclaté. RCI offrait également un service de messages pour les Canadiens qui désiraient envoyer des salutations ou des voeux par la radio à des membres de leur famille et à des amis dans le Golfe.

Diffusion RCI sur ondes courtes
avril 1991

Régions cibles	Heures/semaine
Europe centrale/ Europe de l'Est	56:00
Europe de l'Ouest	21:30
Asie	24:30
Amérique latine	30:30
Antilles	27:30
États-Unis	32:00
Afrique	26:00
Moyen-Orient	14:00
Heures totales	**232:00**

Au cours de l'été, les auditeurs de trois pays d'Europe de l'Est ont commencé à capter RCI à la radio locale aussi bien que par ondes courtes. Des stations en Pologne, en Tchécoslovaquie et en Hongrie présentaient des reportages de RCI sur le Canada dans leurs grilles d'affaires publiques aux heures de grande écoute. Cette activité a été interrompue au moment de l'abolition des services de RCI dans les langues des pays en question. On négocie toutefois une nouvelle entente qui permettrait à RCI de diffuser sur les ondes de la radio locale en Ukraine.

La Chaîne nationale par satellite

La Chaîne nationale par satellite a continué de rediffuser intégralement en soirée les débats parlementaires transmis en direct durant la journée. En décembre, la SRC a informé le président de la Chambre des communes qu'à partir du 1er avril 1991, la Société ne serait plus en mesure de financer la diffusion des activités des Communes. Subséquemment, une entente a été signée en vertu de laquelle la Chambre s'engage à financer pendant un an le coût des diffusions parlementaires, celles-ci devant être regroupées sur une seule voie vidéo à l'été 1991.

La Chaîne nationale par satellite a couvert, à l'occasion, les travaux des comités parlementaires à Ottawa et ailleurs au pays, et a assuré la diffusion continue à l'échelle nationale des rencontres tenues dans le cadre du Forum des citoyens sur l'avenir du Canada.

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC a été choisi pour faciliter la couverture mondiale de la Conférence internationale sur le SIDA de San Francisco, du 20 au 24 juin 1990. Quelque 3 000 représentants des médias, dont 1 000 de la presse électronique, ont couvert l'événement. En trois jours et demi de conférence, les installations du Diffuseur-hôte ont été utilisées durant près de 29 heures au total. La Régie centrale a effectué 216 transmissions de télévision et plus de 150 transmissions radio. De plus, le Diffuseur-hôte a fourni personnel et installations techniques et de production pour les quatre reportages quotidiens.

Les relations internationales

Lors d'un forum international organisé à Athènes par l'Union européenne de radiodiffusion et la Commission européenne, la SRC a fait une présentation et a reçu un hommage spécial pour son rôle de pionnier dans la conception et la mise en oeuvre d'un programme d'équité en matière d'emploi et de représentation de la femme à l'écran.

Comme d'habitude, la Société a accepté de nombreuses demandes de formation provenant de pays étrangers, elle a reçu plus de 600 visiteurs d'organismes étrangers de radiodiffusion et elle a fourni de l'aide aux équipes de production de la SRC en mission à travers le monde. La SRC a aussi participé à une cinquantaine de festivals de radio et de télévision, et a remporté plus de 140 prix dont deux très prestigieux : le prix de la meilleure dramatique du Festival de télévision de Monte Carlo à PRINCES IN EXILE, diffusée à la Télévision anglaise, et le prix Peabody à LOST INNOCENCE: CHILDREN OF THE WORLD (Children of the Holocaust) présenté à la Radio anglaise. À la Télévision française, LA SEMAINE VERTE (Manipulations génétiques en agriculture) a remporté la médaille de bronze au Concours international de films et vidéos agraires.

Contributions à TV5

Janvier 1991 marquait le 5e anniversaire de la participation de Radio-Canada à la télévision internationale de langue française, TV5 Europe. Cette année, la SRC a fourni 261 de ses productions pour un temps d'antenne de 127 heures, et 86 de ses coproductions, pour un temps d'antenne de 25 heures. Distribuée par câble, TV5 Europe rejoint maintenant 25 millions de foyers en Europe, en Afrique du Nord, au Moyen-Orient et en Union soviétique.

TV5 Québec-Canada, à laquelle contribue aussi la SRC depuis le lancement en septembre 1988, est maintenant distribuée à trois millions d'abonnés au pays. De plus, certaines émissions sont retransmises aux États-Unis par la chaîne International Channel. Cette année, la SRC a fourni 122 émissions totalisant 100 heures de temps d'antenne.

Nouveaux projets

Dans le but de générer des revenus supplémentaires, la Société tente de mettre au point un système de transmission de données numériques par le biais de ses réseaux de télévision et de radio.

À la télévision, ce service appelé Télécode utiliserait l'intervalle de suppression de trame du signal pour communiquer divers contenus tels du courrier électronique, des programmes informatiques, la mise à jour de banques de données et des renseignements pour organisations à succursales multiples. La mise au point du système se fait en collaboration avec le gouvernement fédéral et le gouvernement de l'Ontario.

À la radio, Radiocode serait livré au moyen des sous-porteuses des réseaux FM. Il serait utilisé par les services de téléavertisseurs ou de téléchasseurs, et permettrait de diffuser des signaux de contrôle à distance pour les services d'urgence ou les systèmes de délestage des réseaux de distribution d'électricité.

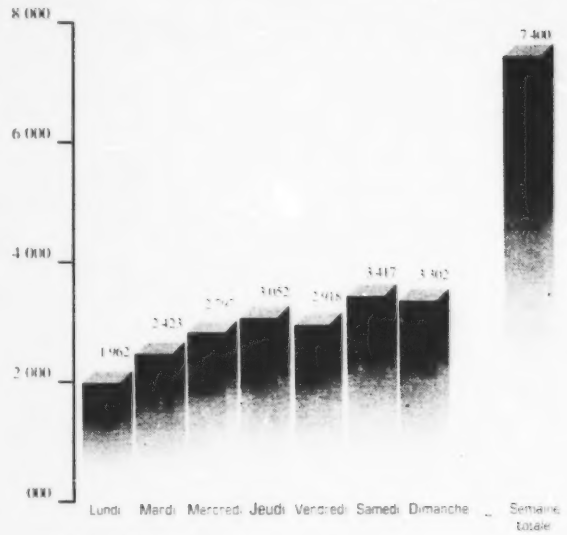
Newsworld

L'auditoire de Newsworld continue de s'accroître. Dans sa deuxième année d'exploitation, la chaîne a obtenu 1,2 % de l'auditoire de toute la télévision anglaise au Canada, contre 0,6 % l'année précédente.

Au cours d'une semaine moyenne, il n'est pas rare que Newsworld attire cinq millions de spectateurs. Pendant la première semaine de la guerre du golfe Persique, plus de 7,4 millions de personnes ont regardé Newsworld pour obtenir une perspective canadienne de l'événement et suivre le seul reportage complet sur l'activité des Forces canadiennes dans la région.

Newsworld s'est également distinguée et a obtenu des auditoires records pour ses reportages en direct sur l'Accord du Lac Meech et la crise amérindienne au Québec.

Portée moyenne de CBC Newsworld
1ère semaine de la guerre du golfe Persique
14 - 20 janvier 1991



Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Sources des émissions

En semaine, Newsworld diffuse 17 heures de programmation originale en direct, alors que la grille de fin de semaine propose une variété d'émissions régionales et nationales provenant de la SRC, des documentaires internationaux et des émissions produites par le secteur privé. Un bulletin de nouvelles est diffusé sur l'heure, sept jours sur sept.

Plus de 30 % des émissions proviennent de sources autres que la SRC. Les partenaires en programmation comprennent Northern Native Broadcasting, Toronto Life Fashion, AirTime International, Southam, Barna-Alper Productions, TVOntario, Larry Shapiro/World Affairs et le Centre for Independent Living. Au cours de l'année, Newsworld a également travaillé avec des entreprises de câblodistribution dans tout le pays pour présenter des reportages en direct d'événements tels que les colloques préparatoires aux congrès d'investiture du Parti Libéral et du Nouveau Parti Démocratique.

Newsworld diffuse également des émissions provenant de NHK Japon, de la BBC, de WTN, de Channel 4, de Granada et de Yorkshire Television en Grande-Bretagne, ainsi que du Christian Science Monitor aux États-Unis.

Distribution et financement

Newsworld est entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires. Grâce à des conventions d'affiliation avec 100 entreprises de câblodistribution représentant 350 systèmes de câblodistribution au Canada, la chaîne est maintenant offerte à environ six millions de foyers canadiens, soit 85 % de l'ensemble des ménages.

En outre, Newsworld compte maintenant plusieurs nouveaux annonceurs. Son auditoire est généralement plus scolarisé, gagne un revenu plus élevé et comprend une plus grande proportion de décideurs et de spécialistes que tout autre réseau au Canada.

Ingénierie et installations

L'entretien et l'amélioration des installations

L'Ingénierie SRC a réalisé 104 projets reliés à la télévision, 48 projets à la radio, 27 projets sur les lieux de présentation, 90 projets de transmission et 25 projets divers, d'une valeur totale de 57 millions de dollars. Ces activités ont pour but d'entretenir et d'améliorer les systèmes de production technique et de présentation, de remplacer le matériel de transmission désuet et d'assurer l'entretien des immeubles de la SRC.

La technologie numérique, notamment le magnétoscope de format D-2, a remplacé les systèmes analogues désuets des centres de rediffusion à Vancouver, Edmonton et Winnipeg, ainsi que les systèmes utilisés en production à Halifax. Le journalisme électronique par satellite (JES) est devenu un instrument de travail efficace pour les services de nouvelles réseaux. Cet équipement portatif léger peut être expédié rapidement par avion, et ainsi permettre d'offrir des images à partir des lieux d'événements majeurs.

Par ailleurs, le Service de la transmission et de la distribution s'est vu attribuer un contrat de 1,82 million de dollars par Television Northern Canada en vue de la prestation de services d'ingénierie et d'installation pour 33 stations de télévision dans les Territoires du Nord-Ouest, au Yukon, au Québec et au Labrador.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada
au 31 mars 1991

	Réseaux TV			Réseaux radio					
				Anglais		Français			
	Ang.	Fr.	Total TV	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	Total radio	Grand Total
Stations de base SRC	18	13	31	33	10	16	6	65	96
Réémetteurs SRC	427	169	596	377	14	152	1	544	1 140
Stations privées affiliées	23	5	28	7	-	5	-	12	40
Réémetteurs privés et communautaires	179	26	205	44	1	5	-	50	255
Total	**647**	**213**	**860**	**461**	**25**	**178**	**7**	**671**	**1 531**

Note : Toutes les stations de base de la SRC touchées par le processus de restructuration annoncé en décembre 1990 ont maintenu leurs lettres d'appel et leurs réémetteurs.

La radiodiffusion audionumérique

L'Ingénierie SRC a joué un rôle actif dans l'expérimentation, l'étude et l'exploitation de la technologie de la radiodiffusion audionumérique. En collaboration avec le Centre de recherches sur les communications du ministère des Communications et l'Association canadienne des radiodiffuseurs, des essais ont été effectués à Montréal, à Ottawa, à Toronto et à Vancouver en vue de sensibiliser davantage l'industrie et le public, et d'élaborer des plans canadiens et internationaux pour l'introduction de la radiodiffusion audionumérique avant la fin de la décennie.

La télévision de pointe

La SRC a participé à l'établissement de l'ATEL (Advanced Television Evaluation Laboratory/Laboratoire d'évaluation de la télévision de pointe) avec le ministère des Communications et d'autres groupes canadiens. Cette initiative permettra d'évaluer le rendement et les effets possibles des systèmes de télévision de pointe sur les services de production et de transmission de la Société.

De plus, la SRC a démontré son leadership en organisant le 4e colloque sur les systèmes de télévision de pointe, TVHD 90, tenu à Ottawa en juin. Durant cet événement, un concert a été diffusé en direct par satellite vers 80 endroits publics au Japon, et une émission a été transmise en direct au Canada à partir de la NHK à Tokyo. L'Ingénierie SRC continue aussi d'assurer une contribution remarquable au développement des normes nationales et internationales qui seront requises pour l'implantation future de la télévision à haute définition (TVHD).

La formation

À titre de soutien aux régions et aux réseaux, deux cours de formation assistée par ordinateur ont été élaborés comme outils d'enseignement de la technologie numérique : 1 - le protocole AES/UER (transmission audionumérique); 2 - codage et distribution (transmission vidéonumérique). On a également mis au point le cours Audio in Media, qui utilise le système Hypertext.

Le Centre canadien de radiodiffusion à Toronto

L'Ingénierie SRC a continué de fournir les conseils techniques et spécialisés nécessaires pour la construction du Centre canadien de radiodiffusion à Toronto. Le projet progresse rapidement et devrait être terminé en juillet 1992, l'installation de l'équipement devant commencer en août 1991.

Gestion nationale

Compression de l'effectif

Lorsqu'elle a annoncé la réorganisation de ses services en décembre 1990, la Société prévoyait éliminer quelque 1 100 postes à l'échelle du pays. Lorsque le processus sera terminé, 1 216 postes auront été abolis. Il s'agit de la plus importante compression de postes dans les annales de la SRC. (Lors de la dernière compression de l'effectif, réalisée entre janvier et juin 1990, 472 postes ont été abolis.)

Au début d'avril 1991, 630 employés avaient quitté la Société, que ce soit par licenciement, retraite ou départ volontaire, et près de 220 avaient été réaffectés à la suite d'initiatives locales innovatrices. On estime que près de la moitié des personnes qui ont quitté la Société l'ont fait de leur propre gré pour profiter des bénéfices qui leur ont été offerts.

Dès le début de cet exercice, on a déployé tous les efforts nécessaires pour assurer équité et justice, pour limiter le nombre de départs involontaires ainsi que le nombre d'employés jouissant d'une sécurité d'emploi mais n'ayant aucune tâche ou affectation, et pour conserver les compétences et la souplesse optimales requises au travail.

Un programme de départ volontaire a été mis en oeuvre afin de permettre aux employés qui ne sont pas touchés par les compressions de se porter volontaires pour quitter la Société en échange d'avantages incitatifs, sous condition que leur poste soit comblé par un employé directement touché par les compressions. De cette façon, de nombreux employés affectés jouissant de la sécurité d'emploi peuvent être replacés, de jeunes employés qualifiés qui auraient pu être supplantés sont protégés et plusieurs effets perturbateurs du processus de supplantation sont évités.

Équité

Au cours des dernières années, la Société a déployé des efforts considérables pour atteindre, tant en embauche qu'à l'antenne, une représentation équitable des quatre groupes désignés par la Loi sur l'équité en matière d'emploi : les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles.

Dans le but d'évaluer les acquis en matière d'équité, et avec comme objectif d'identifier des mesures supplémentaires permettant à la Société d'exercer un véritable leadership, le président annonçait, en mai 1990, la création d'un Groupe de travail sur l'équité. Présidé conjointement par le vice-président exécutif et le premier vice-président, le Groupe de travail, formé d'une vingtaine d'employés et de gestionnaires, avait comme mandat de dresser une liste de recommandations spécifiques, notamment en matière d'objectifs, de priorités, de mesures incitatives, de mécanismes de contrôle et d'évaluation, de calendrier et de ressources.

Un rapport contenant une quarantaine de recommandations a été déposé en septembre. Ces recommandations ont servi de base à la rédaction d'un énoncé de mission et d'un plan d'action corporatif, tous deux entérinés par le Conseil d'administration en novembre. Le plan d'action corporatif prescrit des mesures relatives à cinq champs d'action — les politiques et pratiques générales, la programmation, l'emploi, les communications et les relations avec le milieu — identifie la répartition des responsabilités et dresse un échéancier pour chacune des activités identifiées.

Parallèlement à ce projet majeur, le Bureau de la représentation équitable dans la programmation et le Bureau d'équité en emploi ont poursuivi les activités prévues dans leurs plans d'action respectifs.

Représentation équitable dans la programmation

En deça des activités courantes — rencontres de consultations auprès des groupes externes et de sensibilisation du personnel, traitement des plaintes, communications et publications -- quelques activités à plus long terme ont été entreprises :

- révision et dépôt au CRTC (Décision 87-140) des lignes directrices concernant la représentation de la femme à l'antenne et l'élimination, dans la programmation, des stéréotypes sexuels;
- publication et distribution de l'analyse de contenu de la programmation télévision (automne 1989) : celle-ci indique une progression constante de la présence des femmes et des groupes minoritaires à l'antenne;
- création d'une banque de personnes-ressources (autochtones), candidats potentiels à des postes de production au Québec;
- préparation et publication d'un document-référence sur les autochtones à l'intention des journalistes, et d'un annuaire de personnes-ressources pouvant être interviewées dans le cadre de dossiers sur les autochtones;
- financement de sessions de formation s'adressant à des candidats de groupes minoritaires.

Équité en matière d'emploi

La Société a poursuivi les objectifs de son plan triennal et a commencé à mettre en application les recommandations du Groupe de travail sur l'équité.

Parmi les principales activités reliées à l'équité dans l'emploi, on comptait :

- la participation à des colloques d'orientation professionnelle visant à faire connaître aux étudiants et aux employés potentiels des groupes désignés (femmes, autochtones, minorités visibles et person-nes handicapées) les possibilités de carrière à la Société;
- par l'entremise du fonds COUP DE POUCE, le financement, à l'échelle du pays, de projets de formation dans des fonctions d'assistants à la production, de techniciens et de réalisateurs, à l'intention des membres des groupes désignés;
- un relevé complet du nombre de personnes dans chaque groupe désigné sur le marché du travail qui seraient aptes à occuper des emplois à la SRC, dans le but d'aider les gestionnaires à établir des cibles triennales de dotation et de promotion pour les membres de ces groupes.

Effectif permanent de la SRC par groupes d'emplois
au 31 mars 1991

Groupes d'emplois	Hommes	Femmes	Total	% du total
Cadres supérieurs	52	7	59	0,6
Cadres	1 251	577	1 828	18,0
Syndiqués	5 332	2 465	7 797	77,0
De confiance	40	407	17	4,4
Total	**6 675**	**3 456**	**10 131**	**100,0**

Note : Comprend seulement les employés permanents occupant un poste permanent.

Les autochtones, les personnes handicapées et les minorités visibles au sein de la Société n'ont pas été touchées par les mises à pied résultant du processus de compression des effectifs de 1990.

Malgré les réductions de personnel, la représentation des quatre groupes désignés a augmenté au cours de 1990. Grâce à une surveillance constante des processus de sélection de la Société, on a pu démontrer que le taux de sélection de membres de ces quatre groupes était plus élevé que celui des personnes n'en faisant pas partie.

Relations de travail

Les conventions collectives en voie de negociation au début de l'exercice financier 1990-1991 ont toutes ete renouvelées à l'exception de l'entente qui lie la SRC à la Societé des auteurs, recherchistes, documentalistes et compositeurs (section auteurs). Par ailleurs, les negociations touchant le renouvellement de l'entente entre la SRC et l'Association des correspondants à l'étranger, échue le 25 juillet 1990, n'ont pas porté fruits.

Le Conseil canadien des relations du travail a poursuivi l'étude des deux requêtes déposées par Radio-Canada en mars 1990, et visant à rationaliser davantage la structure syndicale de la Société. Le CCRT a décidé d'étudier d'abord la requête relative au regroupement des unités à l'extérieur du Québec et de Moncton. La question des unités représentant les employés au Québec et à Moncton fera l'objet d'une étude subséquente, une fois réglés les détails de la première requête. À la suite d'audiences tenues durant plusieurs mois, le CCRT annonçait, le 15 janvier 1991, sa décision d'établir quatre nouvelles unités de négociation qui représenteraient les employés de la Société à l'extérieur du Québec et de Moncton. D'autres audiences pourraient être tenues avant le règlement de ce dossier.

Formation et développement

Le Service national de la formation et du développement a rationalisé et regroupé ses opérations afin de s'assurer que les activités de formation concordent avec les stratégies de la Société. Le mandat du service a été révisé, de nouveaux objectifs ont été définis et une nouvelle méthode d'évaluation des coûts est en voie d'élaboration.

Les activités de formation et de développement pour les médias de langue française comprenaient cette année :

- la formation de 12 nouveaux réalisateurs télévision;
- l'élaboration d'un programme de formation pour les réalisateurs, journalistes, cadreurs et monteurs affectés aux émissions d'information télévisées;
- un séminaire sur les émissions d'information régionales, à l'intention des cadres de la production;
- une programme de formation en gestion pour femmes et jeunes cadres.

À l'intention des médias de langue anglaise :

- un atelier d'écriture pour former de nouveaux auteurs dramatiques, y compris des autochtones et des membres d'autres groupes minoritaires;
- des ateliers d'écriture télévisuelle et de théâtre radiophonique pour auteurs et acteurs autochtones;
- un programme de formation pour les rédacteurs en régions;
- des cours sur la gestion d'une salle de nouvelles télévision à l'intention des rédacteurs, réalisateurs et producteurs délégués;
- un programme de création et de renouvellement organisationnel pour les producteurs délégués et les gestionnaires de la radio.

Des initiatives conjointes ont aussi été entreprises avec certains organismes canadiens et étrangers.

Effectif permanent de la SRC par catégories d'emplois
au 31 mars 1991

Catégories d'emplois	Hommes	Femmes	Total	% du total
Administration/Soutien à la production	1 123	1 323	2 446	24,1
Ventes	123	242	365	3,6
Production d'émissions	2 282	1 568	3 850	38,0
Services techniques et ingénierie	2 995	286	3 281	32,4
Film	152	37	189	1,9
Total	**6 675**	**3 456**	**10 131**	**100,0**

Note : Comprend seulement les employés permanents occupant un poste permanent.

Avantages sociaux

Certaines modifications au Régime de retraite de la SRC ont permis d'accroître les versements de pension aux retraités en haussant à 2,5 % l'indexation annuelle et en offrant une augmentation ad hoc. De plus, le service des Ressources humaines a élaboré et mis en oeuvre un ensemble d'avantages sociaux, dont un régime collectif d'épargne-retraite pour les employés engagés pour une période déterminée.

Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques

Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques, créé en mai 1989, a atteint son rythme de croisière en cette deuxième année de son existence. Tel que l'année précédente, le Bureau a continué d'exercer sa fonction d'ombudsman de la Société. À ce titre, il est appelé, d'une part, à réviser les plaintes qui n'ont pas été réglées par une première réponse émanant du personnel de la Société et, d'autre part, à étudier les plaintes concernant le contenu journalistique adressées directement au président-directeur général ou à l'un des membres du Conseil d'administration. Il répond également aux plaintes qui sont adressées directement au Bureau.

En 1990-1991, le Bureau a étudié 360 dossiers de plaintes ou de commentaires; la plupart avaient été adressés au président-directeur général et au président désigné du Conseil d'administration. Dans 88 cas, le Bureau a jugé que la plainte était fondée, au moins en partie; les directions touchées ont pu prendre les mesures qui s'imposaient.

Le Bureau a aussi contribué à maintenir des normes de qualité très élevées en journalisme, en fournissant à la direction des avis sur l'interprétation et l'application de la Politique journalistique et des poliques connexes. Il a de plus entrepris la réalisation d'une nouvelle version, complètement restructurée, du manuel de la Politique journalistique, en tenant compte des modifications apportées par la nouvelle Loi sur la radiodiffusion.

Pour que son indépendance et son impartialité soient assurées, le Bureau relève directement du président-directeur général et, par son entremise, du Conseil d'administration. Le Bureau a deux directeurs, l'un pour les services de langue française, l'autre pour les services de langue anglaise, incluant le service Newsworld. On peut rejoindre le Bureau en écrivant à l'un des deux directeurs, Bruno Gauron (SRC Montréal) et William Morgan (SRC Toronto).

L'Informatique de gestion

Au début de l'exercice, la section des télécommunications du secteur Approvisionnements et Services à éte fusionnée à l'Informatique de gestion (IG,) dans le but de réduire les coûts. L'installation d'un réseau de lignes spécialisées, utilisé pour les appels intérieurs et outre-mer et pour la télécommunication de données, permet actuellement à la Société de réaliser des économies de 1,35 million de dollars par année.

Un plan de réduction des dépenses a été élaboré afin de permettre à l'IG d'économiser 2 millions de dollars par année (soit 8 % des coûts), sans que les usagers ni les services ne soient touchés. Ce plan a été accepté par la direction et est à l'étape de la mise en oeuvre.

Parmi les autres initiatives réalisées par l'IG, on compte :

- l'introduction d'un système de contrôle des coûts conçu pour gérer les dépenses et les projets de l'Ingénierie, dont le Centre de radiotélévision à Toronto;
- l'élaboration d'un système de pointe pour les salles de nouvelles, visant à introduire l'utilisation d'équipement automatisé dans la production des nouvelles à la télévision;
- l'application du système OPUS, conçu pour établir de façon plus efficace l'horaire des installations de production et de la main-d'oeuvre technique.

Grâce à un système d'information mis au point par l'IG, les cadres supérieurs peuvent maintenant utiliser leur ordinateur personnel pour obtenir directement et rapidement les plus récents résultats opérationnels clés comme les ventes, les auditoires, les horaires, les données financières, etc. Ce système permet de surveiller de plus près le rendement de la Société et de tirer partie des données et des outils à notre disposition.

La Direction

au 31 mars 1991

Président

Gérard Veilleux

Vice-président exécutif

Michael McEwen

Premier vice-président

Anthony S. Manera

Vérificateur interne

Erik Peters

Vice-présidents (exploitation)

Guy Gougeon
Télévision française

Jean Blais
Radio française

Denis Harvey
Télévision anglaise

Donna Logan
Radio anglaise

Harold Redekopp
Exploitation de la radiotélévision régionale
Raymond Marcotte
Vice-président associé

Vice-présidents (services généraux)

Jacques Alleyn, C.R.
Chef du Service juridique

Stephen Cotsman
Finances et Administration

Brian D. Baldry
Ingénierie

Marie-P. Poulin
Ressources humaines

John Shewbridge
Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Louis-Paul Germain
Directeur général

Informatique de gestion

Michael A. Hughes
Directeur administratif

Communications et services de diffusion

Robert O'Reilly
Directeur administratif

Radio Canada International

Andrew Simon
Directeur administratif

Directeurs régionaux

Jim Byrd
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

Jacques D. Landry
Services français, Région de Québec et Est du Québec

Nicole Bélanger
Services anglais, Région du Québec

Claude Hurtubise (intérimaire)
Services français, Ontario

William T. Armstrong
Services anglais, Ontario

Pierre Racicot
Région de la Capitale nationale

Gilbert Teffaine
Services français, Manitoba

Marvin Terhoch
Services anglais, Manitoba

Lionel Bonneville
Services français, Saskatchewan

Lionel Bonneville (intérimaire)
Services anglais, Saskatchewan

Denis Lord
Services français, Alberta

Ron Smith
Services anglais, Alberta

Pauline Sincennes
Services français, Colombie-Britannique

John H. Kennedy
Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins
Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, Londres
Antonin Boiswert, Paris

SRC

Rapport annuel
1990- 1991

Aperçu financier
Société Radio-Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

Avant-propos

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1991, la Société a mis en oeuvre avec succès un plan visant à redresser le déficit de 23,1 millions de dollars reporté de l'année précédente. En outre, le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de restructuration de la Société en vue de combler un manque à gagner projeté de 108 millions de dollars pour 1991-1992. Les résultats de ces deux mesures expliquent en bonne partie l'excédent de 31,4 millions de dollars pour le présent exercice, lequel excédent, une fois combiné au déficit reporté de l'an dernier, permet un excédent accumulé de 8,3 millions à reporter sur le prochain exercice.

Revenus

Les revenus pour 1990-1991 ont totalisé 1 347,9 millions de dollars. Ce total se répartissait comme suit : 985,2 millions (73,1%) en crédits parlementaires d'exploitation, 303,9 millions (22,5%) en revenus publicitaires nets et 58,8 millions (4,4%) en revenus divers.

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 985,2 millions de dollars. Ce total comprenait des crédits supplémentaires de 50 millions, accordés pour aider au financement des coûts de restructuration de 1990-1991, un virement de 25,1 millions à partir des crédits d'immobilisations pour combler les manques à gagner causés par la récession économique dans les recettes publicitaires prévues, ainsi que des fonds additionnels de 16 millions, qui seront recouvrés à partir de crédits futurs, pour compenser en partie les coûts de la compression des effectifs de 1989-1990. Donc, comparativement, les crédits parlementaires ont augmenté de 44,8 millions de dollars (5,3 %) par rapport à l'exercice précédent, si l'on tient compte des éléments extraordinaires susmentionnes.

Les recettes publicitaires nettes de 303,9 millions de dollars, qui comprennent CBC Newsworld, affichent une augmentation de 0,6 million par rapport à l'exercice précédent. Si l'on effectue un rajustement pour tenir compte du fait qu'il s'agissait d'une année complète d'exploitation pour Newsworld, alors que la période précédente ne comptait que sept mois, les recettes publicitaires nettes accusent, en réalité, une baisse de 1,6 million de dollars (0,5 %).

Les revenus divers (58,8 millions de dollars) étaient supérieurs de 9,1 millions (18,3 %) à ceux de l'an dernier. L'augmentation est principalement attribuable aux droits d'abonnement au câble reçus par CBC Newsworld, qui étaient basés sur une période de douze mois, plutôt que sept mois, comme c'était le cas l'an dernier.

Dépenses d'exploitation

Des dépenses totales d'exploitation de 1 391,2 millions de dollars, 1 202 millions (86,4 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 125,7 millions (9 %) aux autres services (Radio Canada International, Ingénierie nationale, administration nationale, et ventes et commercialisation), 62,1 millions (4,5 %) à la restructuration et aux réductions des dépenses et 1,4 million à l'impôt des grandes sociétés. Comparativement à l'année précédente, le total des dépenses d'exploitation, déduction faite des montants se rapportant à la restructuration et aux réductions des dépenses/compressions des effectifs, a augmenté de 42,8 millions (3,3%).

Des 1 202 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 1 039,9 millions (86,5 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit, 162,1 millions (13,5 %) se rapportait à des activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 924,9 millions et les dépenses totales pour la radio à 277,1 millions.

Télévision

Les dépenses totales de 924,9 millions de dollars pour la télévision étaient de 37,3 millions (4,2 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux reportages de nouvelles sur des événements majeurs au Canada et dans le monde ainsi qu'au fait que CBC Newsworld a été exploité sur une période de douze mois cette année plutôt que sept, comme ce fut le cas l'an dernier. Les activités de programmation (804,7 millions) et de distribution (120,2 millions) sont les principaux éléments des dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 804,7 millions comprennent 295,9 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 437,2 millions pour les coûts de production et 71,6 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 295,9 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 242 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 79,8 millions; sports, 53,4 millions; dramatiques, 46,5 millions; variétés, 32 millions; et diverses autres catégories, 30,3 millions. Le reste des coûts directs des émissions (53,9 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

Radio

Les dépenses totales de 277,1 millions de dollars pour la radio dépassaient de 10,1 millions (3,8 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (235,2 millions) et les activités de distribution (41,9 millions).

Les 235,2 millions pour les activités de programmation comprennent 49,7 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 161,8 millions pour les coûts de production et 23,7 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 49,7 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 22,6 millions; musique sérieuse, 9,6 millions; variétés, 4,6 millions; sports, 1,4 million; et diverses autres catégories, 11,5 millions.

Restructuration et réductions des dépenses

Les dépenses totales nécessitant des fonds d'exploitation courants dans le cadre du programme de restructuration et de réductions des dépenses étaient de 73 millions de dollars. De ce total, 62,1 millions ont été engagés pendant l'exercice 1990-1991, et le reste (10,9 millions) se rapportait aux avantages sociaux à payer et comptabilisés de façon normale comme postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent.

Dépenses en immobilisations

Les dépenses totales de 91,9 millions de dollars en immobilisations pour 1990-1991 étaient de 59,5 millions inférieures à celles de l'exercice précédent. La réduction était principalement attribuable à un virement de 25,1 millions du crédit des immobilisations au crédit d'exploitation ainsi qu'à une baisse de 20 millions des produits de l'aliénation de biens d'équipement. Des dépenses totales, 50,2 millions étaient attribuables aux installations de production, 16,1 millions à la transmission, 12,9 millions au regroupement des installations à Toronto et 12,7 millions à la présentation.

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1990 - 1991

Fonds d'exploitation

	En millions de $	
	1991	**1990**
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires		
Exploitation	910,1	849,3
Ajouter - restructuration	50,0	-
- transfert du fonds d'immobilisations	25,1	-
Revenus d'exploitation	362,7	353,0
Report de l'exercice précédent	(23,1)	6,6
	1 324,8	**1 208,9**
Emploi des fonds :		
Dépenses		
• Télévision	924,9	887,6
• Radio	277,1	267,0
• Autres dépenses, sans la réduction des effectifs	127,1	131,7
• Restructuration	62,1	19,6
	1 391,2	**1 305,9**
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	74,7	73,9
	1 316,5	**1,232,0**
Excédent (déficit) net à reporter	**8,3**	**(23,1)**

Fonds d'immobilisations

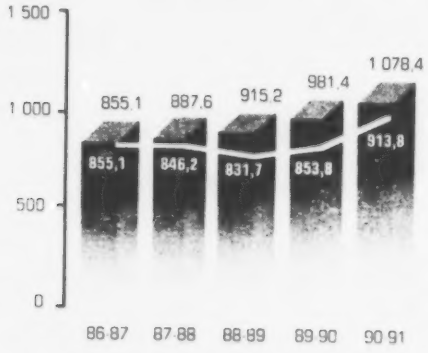
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires		
Immobilisations	114,3	128,0
Moins : transfert au fonds d'exploitation	(25,1)	-
Produits de l'aliénation des biens d'équipement et contributions aux projets d'immobilisations	3,4	22,2
Report de l'exercice précédent	0,0 *	1,2
	92,6	**151,4**
Emploi des fonds :		
Dépenses courantes		
• Installations de production	50,2	69,2
• Transmission	16,1	19,1
• Regroupement	12,9	50,4
• Présentation	12,7	12,7
	91,9	**151,4**
Excédent à reporter	**0,7**	**0,0***

* L'excédent réel reporté pour 1990 était de 43 000 $.

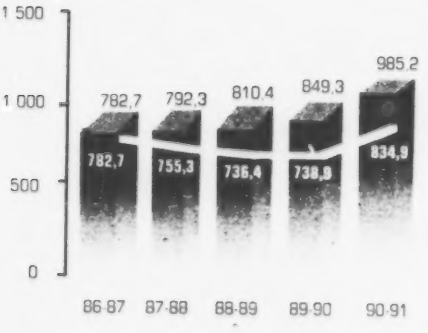
Revue quinquennale

Crédits parlementaires

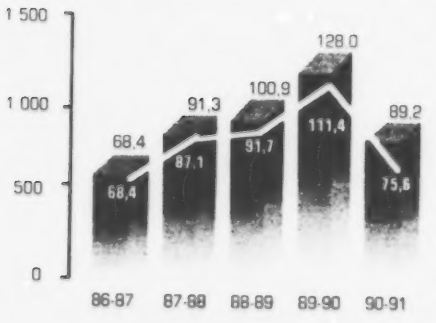
Immobilisations, exploitation et fonds de roulement
*1986-1987 - 1990-1991**



Exploitation
*1986-1987 - 1990-1991**



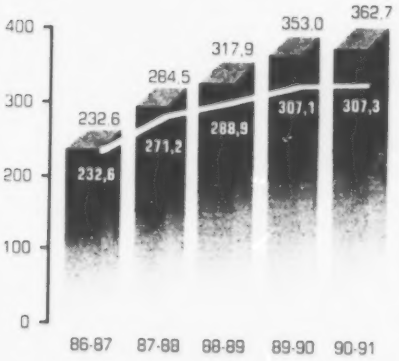
Immobilisations
*1986-1987 - 1990-1991**



* En 1990-1991, la SRC a reçu des crédits additionnels de 50,0 millions de dollars pour financer la restructuration. La SRC a aussi reçu l'autorisation de transférer 25,1 millions des immobilisations à l'exploitation.

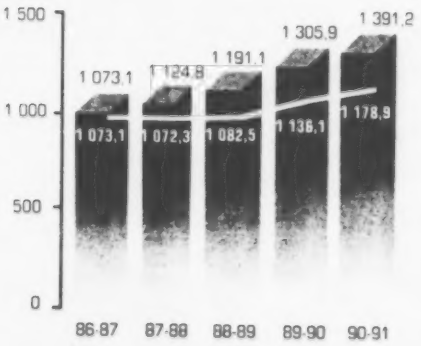
Revenus d'exploitation

Publicitaires (nets) et divers
1986-1987 - 1990-1991



Dépenses d'exploitation

Service national de radiotélévision
et autres services
1986-1987 - 1990-1991



Dollars courants
Dollars constants *

* Facteur de réduction du PIB (exercice fiscal)

Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des chiffres fondés sur la meilleure appréciation découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président,

Gérard Veilleux

Le vice-président aux finances et à l'administration,

S. Cote

Rapport du vérificateur

À la Société Radio-Canada
et au
ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada, au 31 mars 1991 et les états des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, du compte du fonds effectif et de l'évolution de l'encaisse de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière, pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada,

L. Denis Desautels

Ottawa, Canada
le 7 juin 1991

L. Denis Desautels, FCA

Bilan
au 31 mars 1991

		1991	1990
			(milliers de dollars)
Actif			
À court terme			
	Encaisse et bons du Trésor	60 069	5 630
	Débiteurs	91 402	81 348
	Fournitures techniques et de production et marchandises	7 691	10 983
	Émissions réalisées et en cours de production	78 400	88 196
	Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	41 856	32 655
		279 418	**218 812**
Immobilisations (note 3)		735 932	715 487
Charges reportées (note 4)		4 475	6 708
		1 019 825	**941 007**
Passif			
	Créditeurs et charges à payer	177 313	150 701
	Indemnités de vacances à payer	51 816	51 676
		229 129	**202 377**
À long terme			
	Indemnités de cessation d'emploi	103 348	104 676
	Charge de retraite à payer (note 5)	1 881	-
	Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000
	Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	991	254
		139 220	**137 930**
Fonds effectif			
Compte du fonds effectif		651 476	600 700
		1 019 825	**941 007**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances et à l'administration,

Un administrateur,

Un administrateur,

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

		1991	1990
			(milliers de dollars)
Revenus			
	Publicitaires nets	303 887	303 323
	Divers	58 806	49 650
	Crédits parlementaires d'exploitation * (note 8)	985 212	849 335
		1 347 905	**1 202 308**
Dépenses			
	Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 201 966	1 154 620
	Radio Canada International, service de radiodiffusion	20 657	20 246
	Ingénierie nationale	9 988	10 098
	Administration nationale	48 318	48 928
	Vente et commercialisation	46 771	51 368
	Restructuration et réductions des dépenses/ compression des effectifs (note 9)	62 055	19 573
		1 389 755	**1 304 833**
Excédent des dépenses sur les revenus avant impôts sur le revenu		**41 850**	**102 525**
Impôts sur le revenu (note 10)		1 414	1 053
Excédent des dépenses sur les revenus		**43 264**	**103 578**
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental			
	Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	74 685	73 921
Excédent (déficit), de l'exercice		**31 421**	**(29 657)**
(Déficit) excédent, début de l'exercice		(23 090)	6 567
Excédent (déficit), fin de l'exercice		**8 331**	**(23 090)**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

* Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1991, la Société a reçu des crédits d'exploitation supplémentaires de 50 millions de dollars pour l'aider à financer les dépenses de restructuration. La Société a également été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations au crédit d'exploitation afin de compenser les effets de la récession.

Annexe A
Tableau des coûts du service national de radiotélévision
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1991	1990
	(milliers de dollars)	
Activités de programmation		
Langue anglaise		
Radio		
Réseau	54 891	53 253
Contribution régionale au réseau	21 172	21 244
Régions	69 635	64 027
Télévision		
Réseau	319 493	306 357
Contribution régionale au réseau	72 145	61 762
Régions	113 812	116 221
Language française		
Radio		
Réseau	46 070	45 035
Contribution régionale au réseau	7 407	8 514
Régions	36 001	32 813
Télévision		
Réseau	226 322	211 687
Contribution régionale au réseau	22 340	18 891
Régions	50 560	55 340
	1 039 848	**995 144**
Activités de distribution		
Radio		
Distribution des réseaux	23 006	23 477
Transmission à partir des stations	18 942	18 659
Télévision		
Distribution des réseaux	81 511	79 452
Transmission à partir des stations	21 816	22 303
Paiements aux stations privées	16 843	15 585
	162 118	**159 476**
	1 201 966	**1 154 620**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1991	1990
	(milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	**600 700**	**551 934**
Ajouter (Déduire) :		
Crédits parlementaires - immobilisations * (note 8)	89 218	128 040
Crédit parlementaire - fonds de roulement (note 8)	4 000	4 000
(Perte) Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	(318)	20 304
Contributions aux projets d'immobilisations	1 140	-
Excédent (déficit) de l'exercice	31 421	(29 657)
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	(74 685)	(73 921)
Solde, fin de l'exercice	**651 476**	**600 700**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

* Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1991, la Société a été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations au crédit d'exploitation afin de compenser les effets de la récession.

État de l'évolution de l'encaisse
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1991	1990
	(milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Excédent des dépenses sur les revenus	(43 264)	(103 578)
Postes hors caisse		
Amortissement	68 294	63 780
Amortissement des coûts de mise au point de Newsworld	1 298	717
Indemnités de cessation d'emploi	(1 328)	971
Contribution reportée - régime de retraite	2 817	6 208
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 11)	21 924	17 948
	49 741	**(13 954)**
Activités de financement		
Crédits parlementaries - immobilisations (note 8)	89 218	128 040
Crédit parlementaire - fonds de roulement	4 000	4 000
Produit de l'aliénation d'immobilisations et contributions aux projets d'immobilisations	3 402	22 228
Obligations assumées en vertu de contrats de location - acquisition	1 924	-
	98 544	**154 268**
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(89 396)	(149 655)
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 526)	(1 798)
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(1 924)	-
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	-	(5 189)
	(93 846)	**(156 642)**
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des bons du Trésor	**54 439**	**(16 328)**
Encaisse et bons du Trésor, début de l'exercice	5 630	21 958
Encaisse et bons du Trésor, fin de l'exercice	**60 069**	**5 630**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

À titre de radiodiffuseur public national, la Société Radio-Canada offre des services de radio et de télévision dans les deux langues officielles comportant une programmation qui est principalement et typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau régional.

(Une nouvelle Loi sur la radiodiffusion est entrée en vigueur le 4 juin 1991. Cette nouvelle Loi n'a aucun effet sur les états financiers du présent exercice.)

2. Principales pratiques comptables

a. *Fournitures techniques et de production et marchandises*

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b. *Émissions réalisées et en cours de production*

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'oeuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c. *Droits sur films*

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de « droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d. *Immobilisations*

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

• Immeubles	33 ans
• Équipement technique	
Émetteurs et pylones	20 ans
Autres	10 ans
• Mobilier et matériel de bureau	10 ans
• Véhicules	5 ans
• Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites « importantes » sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des immobilisations sont portés au Compte du fonds effectif.

e. *Contrats de location-acquisition*

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

f. *Coûts et obligations découlant du régime de retraite*

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition des prestations fondée sur une évaluation actuarielle et sur la projection des hausses salariales, s'il y a lieu; ce coût est calculé au prorata des années de service et imputé aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Pour ce faire, on a tenu compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable (en vigueur le 1er avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge de retraite à payer, selon le cas.

g. *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h. *Crédits parlementaires*

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Immobilisations

	1991			1990
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
			(milliers de dollars)	
Terrain	35 386	-	35 386	35 357
Immeubles	288 714	131 800	156 914	152 595
Équipement technique	780 341	405 967	374 374	351 100
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	49 406	26 862	22 544	24 357
Véhicules	15 311	10 950	4 361	4 004
Améliorations locatives	7 931	5 692	2 239	2 449
Biens en location-acquisition	1 347	293	1 054	1 397
Projets en cours	139 060	-	139 060	144 228
	1 317 496	**581 564**	**735 932**	**715 487**

4. *Charges reportées*

Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaine d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1er septembre 1989. L'amortissement pour l'exercice totalise 1,3 million de dollars (0,7 million pour la période de sept mois se terminant le 31 mars 1990).

5. *Charge de retraite à payer*

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle, basées sur les méthodes et les hypothèses identifiées dans la pratique comptable des coûts et obligations découlant du régime de retraite (2f), établissent la valeur actuelle estimée des prestations constituées à 1 923,3 millions de dollars au 31 mars 1991 (1990 - 1 768,5 millions), ce qui comprend une somme de 2,3 millions (2,4 millions en 1990) au titre des prestations de retraite non provisionnées. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1991, est estimé à 2 039,5 millions de dollars (1990 - 1 866,8 millions).

La charge de retraite à payer au 31 mars 1991 s'établit à 1,9 million de dollars (1990 - 0,9 million charge reportée) et constitue la différence entre la charge de retraite accumulée et la cotisation requise pour la caisse.

6. *Avances du gouvernement du Canada*

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

7. *Obligations en vertu de contrats de location*

a. *Contrats existants*

Au 31 mars 1991, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

	Location-acquisiton	Location-exploitation
	(milliers de dollars)	
1992	284	42 860
1993	277	31 992
1994	269	21 494
1995	628	13 094
1996	-	6 959
1997-2062	-	15 122
Total des loyers futurs	**1 458**	**131 521**
Déduire : intérêt imputé	299	
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	1 159	
Déduire : portion à court terme	168	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**991**	

b. Projet d'aménagement du centre de radiotélévision, Toronto

Conformément à l'approbation donnée par le Gouverneur en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, pour loger les exploitations torontoises de la Société.

Le 14 octobre 1988, la Société a signé une entente de location pour le centre de radiotélévision avec Cadillac Fairview, entente en vertu de laquelle la Société honorera des baux relatifs à l'immeuble du centre de radiotélévision, soit pour le bâtiment proprement dit et pour les terrains, pour une période initiale de 35 ans, lorsque l'immeuble sera presque terminé, c'est-à-dire en juillet 1992. La Société avance des fonds à Cadillac Fairview afin de minimiser les frais d'intérêt à venir relatifs à ces baux.

En vertu de ce bail, la Société s'est engagée à payer un loyer en toute circonstance et, en cas de terminaison du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement provisoire et permanent.

8. Crédits parlementaires

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. Au cours de l'exercice 1990-1991, la Société a reçu des crédits d'exploitation supplémentaires de 50 millions de dollars pour l'aider à financer les dépenses de restructuration. La Société a également été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations aux crédits d'exploitation afin de financer les effets de la récession. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1991, y compris les sommes importantes susmentionnées, et en 1990.

			1991		1990
				(milliers de dollars)	
Crédits :					
Exploitation		910 112		849 335	
Ajouter :	restructuration	50 000		-	
	transfert du fonds d'immobilisations	25 100			
			985 212		849 335
Immobilisations		114 318		128 040	
Moins :	transfert au fonds d'exploitation	(25 100)			
			89 218		128 040
Fonds de roulement			4 000		4 000
			1 078 430		**981 375**

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1991		1990
		(milliers de dollars)	
Amortissement	68 294		63 780
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	(1 188)		1 369
Coûts des stocks d'émissions	4 762		2 564
Contribution reportée - régime de retraite	2 817		6 208
	74 685		**73 921**

9. Restructuration et réductions des dépenses/compression des effectifs

a) Restructuration et réductions des dépenses

Le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé des mesures pour tenter de résorber un important manque à gagner projeté au niveau du revenu pour l'exercice 1991-1992.

Ces mesures comprennent la restructuration des services régionaux de télévision, la réduction majeure du service de trois stations locales de télévision et la diminution des activités de huit autres, ainsi que l'annulation de nombreuses heures de programmation, en particulier à la télévision locale et régionale. En outre, le statut des chaînes parlementaires française et anglaise ainsi que celui du service sur ondes courtes, Radio Canada International, ont été modifiés à compter du 1er avril 1991.

Voici les dépenses totales engagées dans le cadre des mesures susmentionnées, selon la meilleure appréciation de la direction :

	(milliers de dollars)
Dépenses engagées dans l'exercice 1990-1991:	
• Indemnités de cessation d'emploi et avantages sociaux particuliers (1)	42 834
• Coûts liés à la programmation (2)	7 928
• Aide aux employés et honoraires professionnels (3)	5 711
• Réaffectation des immobilisations et coûts liés à l'occupation (4)	4 891
• Autres frais divers	691
Total des dépenses pendant l'exercice 1990-1991 (5)	**62 055**
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental	
Ajouter : dépenses non financées inscrites lors d'exercices précédents (5)	10 879
Total des dépenses en fonction du financement gouvernemental, nécessitant des fonds d'exploitation courants (5)	**72 934**

(1) Indemnités de départ et avantages relatifs à la sécurité d'emploi régis par les conventions syndicales et les programmes spéciaux.

(2) Coûts associés à l'annulation des émissions.

(3) Coûts principalement associés à des programmes d'orientation, de transition professionnelle, de perfectionnement et de réinstallation dans des postes vacants dans d'autres établissements de la SRC.

(4) Coûts du démontage, de l'expédition et de la réinstallation des immobilisations ainsi que de l'annulation des baux et d'amélioration des propriétés.

(5) Les décaissements totaux associés à la restructuration et aux réductions des dépenses et nécessitant des fonds d'exploitation courants s'établissaient à 73 millions de dollars. De ce total, 62,1 millions ont été engagés dans l'exercice 1990-1991, tandis que le solde, soit 10,9 millions, représente les indemnités de cessation d'emploi à payer et portées aux dépenses selon la procédure normale (voir note 2g), comme des postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent.

b) Compression des effectifs

En 1989-1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de réaménagement de son effectif en vue des compressions budgétaires imposées par le gouvernement fédéral. Ce plan comprenait, entre autres, la liquidation de la section des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada, des licenciements et des réaffectations d'employés et la fusion de certains secteurs administratifs et de soutien. Les coûts engagés en 1989-1990 dans le cadre de ce plan ont atteint 19,6 millions de dollars, dont 18 millions se rapportaient aux coûts relatifs au personnel, y compris les indemnités de licenciement, les retraites anticipées et autres coûts de même nature, et 1,6 million se rapportait à la liquidation du secteur des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada.

10. Impôts sur le revenu

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné. De plus, la Société est assujettie à la nouvelle taxe sur les grandes sociétés et elle doit payer une taxe sur son capital déterminé qui excède 10 millions de dollars.

Pendant l'exercice, la Société n'a pas engagé de dépenses au titre de l'impôt sur le revenu autres que l'impôt des grandes sociétés, en raison de l'emploi de 26,5 millions de dollars sur les 38,3 millions de pertes accumulées reportées. Le solde des pertes accumulées reportées aux fins de l'impôt sur le revenu (11,8 millions) n'a pas été comptabilisé dans les états financiers. La Société a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

11. Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse

	1991	1990
	(milliers de dollars)	
Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	(10 054)	(6 895)
Fournitures techniques et de production et marchandises	3 292	379
Émissions réalisées et en cours de production	9 796	483
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	(9 201)	94
Créditeurs et charges à payer	26 612	22 061
Ajouter : portions à court terme des contrats de location-acquisition	1 339	220
Indemnités de vacances à payer	140	1 606
	21 924	**17 948**

12. Engagements

Au 31 mars 1991, le total des engagements s'établissait à 165,3 millions de dollars, ce qui comprenait 147,8 millions pour les émissions sportives et 17,5 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.

13. Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux charges de l'exercice pertinent.

14. Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 6 et 8.

15. CBC Newsworld

La chaîne CBC Newsworld est exploitée par la Société selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 25,8 millions et des coûts marginaux de 25,9 millions de dollars, pour la période du 1er avril 1990 au 31 mars 1991, sont actuellement rapportés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Pour la période de sept mois se termimant le 31 mars 1990, des revenus marginaux de 14,5 millions de dollars et des coûts marginaux de 13,5 millions ont été déclarés au CRTC. Les revenus excédentaires cumulatifs de 0,9 million au 31 mars 1991 sont conservés pour les activités futures de CBC Newsworld. Ces activités font partie intégrante de l'exploitation de la Société.

16. Chiffres comparatifs

On a reclassé certains chiffres comparatifs de 1990 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.